



Maatschappelijk
verantwoord
ondernemen
2020

Q1 | 2021 | VERSIE: 2020

/ Onze
doelstellingen

/ Sociale
projecten

/ Over
mey



„Duurzaamheid is voor ons geen trend, maar traditie. Al sinds 1928.“

FLORIAN MEY

Directeur,
Productie en inkoop

ONZE DEFINITIE VAN KWALITEIT, TRANSPARANTIE EN STIJL.

Duurzaamheid en bewust consumeren passen in de huidige tijdgeest, ze zijn veel meer dan een vluchtige trend en krijgen een nieuwe waarde-invulling.

We produceren een groot deel van onze producten in eigen fabrieken in Duitsland, Portugal en Hongarije: van garen via de stof en snit tot het eindproduct. Meer dan 55% van de toegevoegde waarde wordt in Duitsland gerealiseerd.

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Certificeringen	6
Onze verantwoordelijkheid	11
Onze doelstellingen	12
Sociale projecten	30
Productietransparantie	34
Over mey	42



VOORWOORD

HET STREVEN NAAR TOPKWALITEIT BEPAALT BIJ MEY ELKE PROCESSTAP.

Dat geldt niet alleen voor de kwaliteit van de producten, maar ook voor de productieomstandigheden. Om dat te garanderen, hanteren we voor de sector ongewoon hoge normen en dragen we onze sociale verantwoordelijkheid voor onze medewerk(st)ers. We produceren hoofdzakelijk in eigen fabrieken in Europa. Korte afstanden beschermen het milieu en zorgen voor goede banen.

Heel onze onderneming is één familie. We staan op gelijke voet met elkaar, behandelen elkaar respectvol en zijn erkentelijk voor de waardevolle bijdrage van elk individu.

We gaan open, eerlijk en soms ook emotioneel met elkaar om. Constructieve kritiek is een uitdrukking van onze passie voor een goed product. Onze bijdrage aan een duurzame maatschappij leggen we vast in onderstaande vijf standpunten.

1. PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID

Wie onze producten koopt, draagt deze dagelijks op zijn huid en maakt zo een statement voor duurzaamheid en kwaliteit. Daarom worden voor alle materialen die in onze producten gebruikt worden, strenge kwaliteitscontroles uitgevoerd. Sinds januari 2021 wordt al ons materiaal ook door externe instellingen gecertificeerd. Ons engagement voor het milieu en de maatschappij benadrukken we trots door onafhankelijke controles van GOTS, FSC® en 'Grüner Knop'. Dat creëert transparantie en veiligheid bij de aankoop van lingerie.

2. MILIEU

Als familiebedrijf in de Schwäbische Alb ligt de natuur ons erg nauw aan het hart. Bij ons niet alleen woorden, maar ook daden! Het bewijs: regelmatig stellen we een CO₂-voetafdruk op voor onze vestigingen in Duitsland, Portugal en Hongarije. We steunen milieuprojecten en het regionale project 'positerra' voor regeneratieve landbouw.

3. LEVERINGSKETEN

Een goede samenwerking met onze toeleveranciers en partners is onontbeerlijk voor ons succes. We verbeteren continu het management van onze leveringsketen en staan in nauw contact met onze partners. Dat omvat wederzijds begrip voor onze overwegend Europese partners, maar ook regelmatige controles. Voor die contacten gingen we o.a. ter plaatse op bezoek, maar de aanhoudende coronapandemie bracht hierin verandering. Door regelmatig videobellen en overleg houden we onze normen op een hoog niveau en we controleren die bovendien door certificeringen van externe dienstverleners. De 'Grüner Knopf' is een andere belangrijke mijlpaal op weg naar een transparante leveringsketen.

4. MEDEWERK(ST)ERS

Naast onze producten promoten we ook een duurzame levensstijl, waarbij het thema duurzaamheid in al onze vestigingen alomtegenwoordig is. Het aanbod omvat sport, gezondheid en opleidingen, zoals de mey Academy, om onze medewerk(st)ers ertoe aan te zetten nu al aandacht te schenken aan thema's van morgen.

5. MAATSCHAPPIJ EN SOCIALE INZET

Sociaal engagement is stevig verankerd in de ondernemingscultuur bij mey. Daarom ondersteunen we actief projecten waar we volledig achter staan. Vooral langdurige samenwerkingen vinden we cruciaal. Zo kunnen we naast onze eigenlijke activiteiten ook een waardevolle bijdrage leveren aan de maatschappij en duurzaam streven naar meer sociale rechtvaardigheid.

CERTIFICERINGEN

ONZE PRODUCTEN ZIJN
SINDS 2020 STANDARD 100 by
OEKO-TEX®-GECERTIFICEERD.



Om het STANDARD 100 by OEKO-TEX®-keurmerk te verdienen, moeten alle onderdelen van een product (kant, stof, garen, haakjes, ogen, bandjes enz.) aan de strenge OEKO-TEX®-criteria voldoen. De testcriteria gelden wereldwijd en worden minstens eenmaal per jaar op basis van nieuwe wetenschappelijke inzichten of wettelijke bepalingen aangepast.

Dat betekent dat onze producten vrij zijn van verboden of gereguleerde schadelijke stoffen en chemicaliën, die gevaarlijk zijn voor de gezondheid. Voorts wordt getest of de pH-waarde geschikt is voor de huid en wordt de kleurechtheid van de artikelen gecontroleerd.

De testen en certificeringen worden uitsluitend uitgevoerd door neutrale en onafhankelijke testinstellingen van de OEKO-TEX®-gemeenschap. Zo kunnen onze klanten zeker zijn van een perfect product.

DE SERIES ORGANIC (DAMES)
EN RE:THINK (HEREN) ZIJN
GOTS-GECERTIFICEERD.



Het keurmerk beoordeelt sociale criteria en milieutechnische vereisten voor textiel afkomstig van biologisch geproduceerde, natuurlijke vezels.

Het keurmerk garandeert de duurzame productie van het textiel. Het begint bij biologisch en duurzaam geteelde grondstoffen en verloopt via een ecologisch en maatschappelijk verantwoorde productie tot en met de etikettering van de producten. GOTS is wereldwijd de toonaangevende standaard voor textielproducten, die voor ten minste 70% uit biologisch geproduceerde natuurlijke vezels bestaan.

Update:

Sinds 2021 zijn onze drie vestigingen (Duitsland, Portugal en Hongarije) GOTS-gecertificeerd. Bovendien konden we een van onze partners voor passieve loonveredeling (PLV) ervan overtuigen zich te laten GOTS-certificeren.

Update:

MEY IS DE EERSTE ONDERNEMING
IN DUITSLAND MET FSC®-GECERTIFICEERDE KLEDINGPRODUCTEN.



Mey is de eerste onderneming in Duitsland die textiele kledingproducten met FSC®-certificaat op de markt brengt. Het is bijgevolg wereldwijd een van de eerste ondernemingen die het FSC®-certificaat voor kleding mag gebruiken.

De Forest Stewardship Council® (FSC®) is een internationale organisatie, die zich inzet voor een milieuvriendelijk, sociaal aanvaardbaar en economisch zinvol beheer van de bossen op deze aarde. De FSC®-certificering voor de productieketen garandeert dat producten met het FSC®-keurmerk ook echt een bijdrage leveren aan duurzame bosbouw.

Door de certificering waarborgen we dat de grondstoffen voor onze TENCEL™-, modal- en viscosegarens, allemaal vervaardigd uit hout, afkomstig zijn uit duurzaam gecertificeerde bossen. Bovendien staan we ervoor in dat onze verpakkingen afkomstig zijn uit milieuvriendelijke en ecologisch aanvaardbare bosbouw.

Update:

SINDS 2020 HEBBEN WE DE
CERTIFICERING 'GRÜNER KNOPF'
VOOR TWEE SERIES.



De certificering voor 'Grüner Knopf' werd in 2020 met succes afgerond voor de dames-serie Superfine Organic en de herenserie RE:THINK.

De 'Grüner Knopf' is een nationaal keurmerk voor duurzaam textiel van het Duitse ministerie voor Economische samenwerking & Ontwikkeling.

Zowel de producten als de ondernemingen worden getest. 'Grüner Knopf' stelt bindende eisen om mensen en het milieu te beschermen. In totaal moeten 46 veeleisende sociale en ecologische normen gerespecteerd worden, gaande van grenswaarden voor afvalwater tot een verbod op dwangarbeid.

Bij het testen van producten moeten fabrikanten aantonen dat aan ecologische en sociale criteria wordt voldaan door gebruik te maken van bestaande keurmerken (bv. GOTS).

Update:

MEY TRAD IN 2020 TOE TOT DE VERENIGING VOOR DUURZAAM TEXTIEL.



Deze vereniging werd in 2014 door de Duitse minister voor Ontwikkeling, dr. Gerd Müller, opgericht als reactie op de talloze ongevallen in textielfabrieken in Pakistan en Bangladesh.

Het doel van het partnerschap met diverse betrokkenen en vertegenwoordigers uit de economische sector, ngo's, vakbonden en de Duitse regering is om de omstandigheden bij de wereldwijde textielproductie te verbeteren. In de praktijk worden deze doelstellingen nagestreefd door samenwerkingen en gemeenschappelijke projecten ter plaatse.

ONS TEXTIEL IS LICHAAMS-VRIENDELIJK EN GETEST OP SCHADELIJKE STOFFEN.



Het keurmerk van de FKT (Fördergemeinschaft Körperverträgliche Textilien e. V.) bevestigt dat het geteste textiel geen schadelijke stoffen afgeeft of substanties bevat die de huid irriteren of beschadigen. Door deze combinatie van de test op schadelijke stoffen en de test op biocompatibiliteit waarborgen wij onze kwaliteitsstandaards.

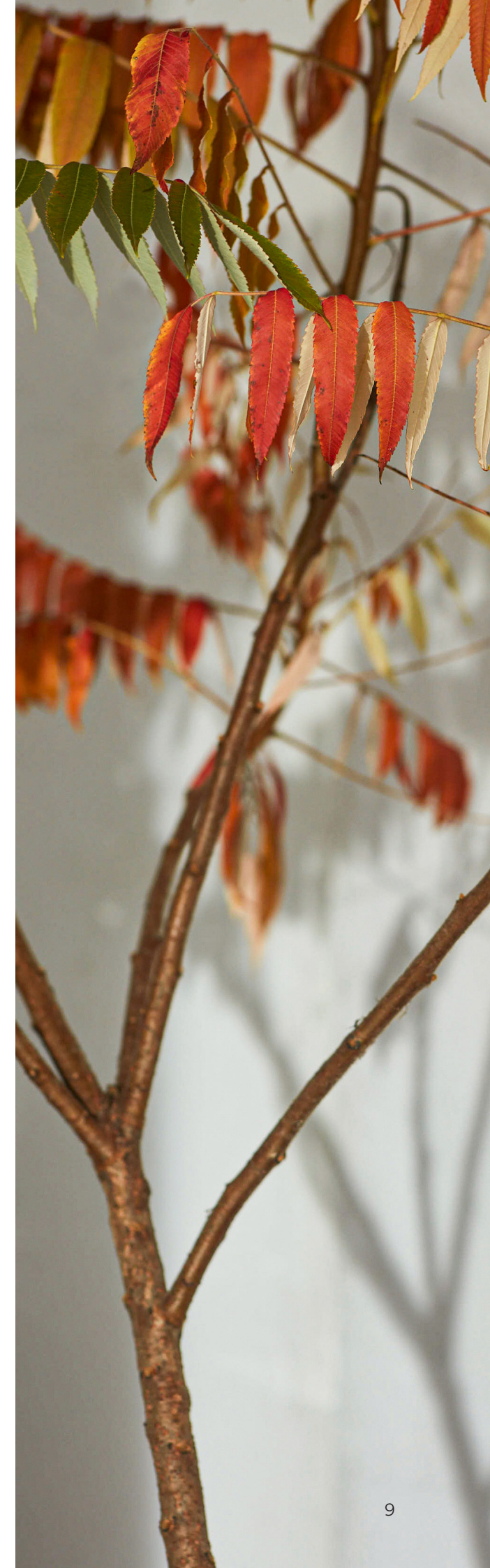
In vergelijking met andere testprocedures controleert de FKT de stoffen niet alleen op de aanwezigheid van afzonderlijke en reeds bekende schadelijke stoffen, maar kijkt ook hoe ze bij het dragen van de kleding op de huid reageren. Voor onze klanten betekent dat meer bescherming van en veiligheid voor de huid.

HET HOHENSTEIN-INSTITUUT GEEFT TOPSCORES VOOR DRAAGCOMFORT.



Onze series Dry Cotton en Dry Cotton Functional (inclusief het 'ondershirt') werden door het Hohenstein-instituut op draagcomfort getest en kregen met 1,0 het beste cijfer voor bijzonder hoog comfort en een aangenaam gevoel bij het dragen van de lingerie.

Hierbij worden het warmte- en vochtmanagement van de stof evenals het gevoel van de stoffen op de huid getest. Bovendien worden verschillende gradaties van sterk zweten gesimuleerd, de warmte-isolatie en de droogtijd getest en kijkt men of het textiel op de huid schuurt of klam aanvoelt.





„De tijdgeest wordt gekenmerkt door ambivalente wensen. Traditionele waarden treden op de voorgrond en krijgen een nieuwe interpretatie.“

CLAUDIA WIGGE

Head of Design Women

ONZE VERANTWOORDELIJKHEID

DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, SDG) VAN DE VN OMVATTEN 17 DOELSTELLINGEN, DIE VOOR HET BEHOUD VAN EEN DUURZAME ONTWIKKELING OP ECONOMISCH, ECOLOGISCH EN SOCIAAL NIVEAU ZORGEN.



Deze werden goedgekeurd in de Agenda 2030 op de VN-top in 2015. De belangrijkste boodschap met als onderliggende principes zijn de vijf P's: People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership (VN, 2019).

Bij mey beschouwen we duurzaamheid als een pijler, waardoor het succes van onze onderneming ook op lange termijn gegarandeerd is. Door onze normen, productieprocessen en doelstellingen continu te verbeteren, kunnen we ook in de toekomst duurzame en hoogwaardige producten maken, minder energie en grondstoffen verbruiken en zo ons steentje bijdragen.

Onze duurzaamheidsstrategie is gestoeld op de SDG's van de Verenigde Naties met een bijzondere klemtoon op doelstellingen 7, 8, 12 en 15. Tot midden 2021 zal mey zich concentreren op deze vier uitgekozen SDG's en er voortdurend naar streven op dat vlak verbeteringen in de onderneming uit te werken. We hebben deze vier overkoepelende doelstellingen verder onderverdeeld in twaalf onderliggende doelstellingen.



Toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen verzekeren.



Duurzame economische groei, volledige en productieve werkgelegenheid en menswaardige werkomstandigheden voor iedereen bevorderen.



Duurzame consumptiepatronen garanderen.



Landecosystemen beschermen en herstellen en het duurzame gebruik ervan bevorderen.

ONZE DOELSTELLINGEN TOT MIDDEN 2021

- #1** HET GEBRUIK VAN GECERTIFICEERD BIOKATOEN UITBREIDEN NAAR VIER PRODUCTSERIES
- #2** HET AANDEEL DUURZAAM/GECONTROLEERD KATOEN VERHOGEN TOT 90%
- #3** HET EXCLUSIEVE GEBRUIK VERDERZETTEN VAN WOL, AFKOMSTIG VAN SCHAPEN DIE IN MULESING-VRIJE OMSTANDIGHEDEN WORDEN GEHOUDEN
- #4** HET HELE MATERIAALVOLUME BIJ MEY IS GECERTIFICEERD (BV. STANDARD 100 BY OEKO-TEX®, GOTS)
- #5** 80% VAN ONZE LEVERANCIERS MOET INSTEMMEN MET DE MEY RSL (RESTRICTED SUBSTANCE LIST)
- #6** 80% VAN DE PARTNERS VOOR PASSIEVE LOONVEREDELING (PLV) EN HAWA (HANDELSWAREN) MOET PRODUCEREN IN LANDEN, DIE DOOR DE FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS PROBLEEM-LOOS WORDEN BESCHOUWD OF EEN CERTIFICAAT VAN BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) OF FWF KUNNEN VOORLEGGEN
- #7** VERDER UITSLUITEND GEBRUIK VAN PRODUCTVERPAKKINGEN EN HANGTAGS MET FSC®-CERTIFICAAT

- #8** 30% MINDER GEBRUIK VAN (NIET GERECYCLEDE) FOLIE
- #9** 5% MINDER ENERGIEVERBRUIK IN ONZE DRIE EIGEN VESTIGINGEN
- #10** CO₂-VOETAFDruk OPSTELLEN VOOR ONZE DRIE EIGEN VESTIGINGEN
- #11** LABELINGCONCEPT OF METALABEL AANMAKEN EN INTRODUCEREN
- #12** HET BEWUSTZIJN VAN ONZE MEDEWERK(ST)ERS VERSTERKEN EN HEN INTEGREREN IN HET DUURZAAM-HEIDSCONCEPT VAN MEY

mey wil een bijzondere bijdrage leveren aan de doelstellingen 7, 8, 12 en 15; daarom hebben wij onszelf tot midden 2021 deze doelstellingen gesteld.

Update:

De vorderingen voor elke doelstelling worden op de volgende pagina's toegelicht.

BIOKATOEN

HET BESTE WAT EEN BEDRIJF KAN DOEN VOOR DUURZAAMHEID: HOOGWAARDIGE EN BESTENDIGE PRODUCTEN MAKEN.

Ons biologisch katoen komt uit India, Israël en Turkije, is GOTS-gecertificeerd en wordt bijgevolg volgens strenge ecologische en sociale normen geteeld en geoogst. In Duitsland en Turkije wordt dit katoen in spinnerijen tot fijn GOTS-gecertificeerd garen gesponnen.

Bovendien bevat ons biokatoen nauwelijks vreemde vezels en is het erg fijn en langvezelig. Vreemde vezels kunnen de kwaliteit van het garen en bijgevolg van de afgewerkte stof ernstig beïnvloeden; daarom vinden we de naleving van dit punt essentieel.

Momenteel heeft mey twee series met meer dan 90% biokatoen, die bovendien beide GOTS-gecertificeerd zijn. Bij de aankoop van katoen met biologische kwaliteit staan we als onderneming voor een grote uitdaging om de vereiste kwaliteit te vinden.

Omdat onze stoffen uitermate fijn en onze breimachines erg precies zijn, mag ons biologisch katoen geen vreemde vezels en andere verontreinigingen bevatten en moet het een bepaalde minimale stapellengte hebben.

Update:

In 2020 was al 4,35% van alle verkochte artikelen GOTS-gecertificeerd.

In de herfst-/wintercollectie 2021 zullen drie dames- en negen herenseries met gecertificeerd biokatoen verkrijgbaar zijn. Deze series hebben bovendien de certificering 'Grüner Knopf'.



Serie

Superfine Organic

Stof: 92% biokatoen, 8% elastaan



25 815
Top
36-46



25 816
Top
36-48



26 815
Shirt
36-48
Kleur 1 + 3



29 815
Minislip
36-46



29 816
American pants
38-48



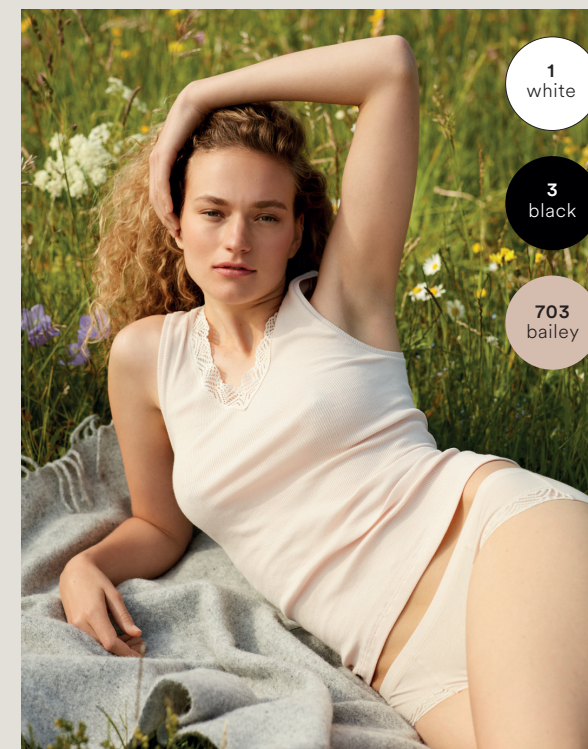
29 817
Panty
36-46



29 818
Waist pants
38-48

Update:

De nieuwe fashion-artikelen van de serie Organic bekoren door de aangebrachte kant en deels door de trendy, geribde look.



1
white

3
black

703
bailey

Serie

RE:THINK

Stof: 94% biokatoen, 6% elastaan



7 10 11
Jazz-pants
5-8



7 10 21
Shorty
5-8



7 11 41
Jazz-pants
5-8



7 11 21
Shorty
5-8

CITAAT:
Always look
on the bright
side



7 11 41
Jazz-pants
5-8



7 11 21
Shorty
5-8

CITAAT:
Wish you
were here



7 11 41
Jazz-pants
5-8



7 11 21
Shorty
5-8

CITAAT:
I accept your
terms of
privacy



101
white

123
black

620
light grey
melange

KATOEN

WIJ GELOVEN IN EEN TREND DIE DUURZAAM IS: KWALITEIT.

Duurzaam staat niet altijd synoniem voor biologisch: onze twee belangrijkste leveranciers, met wie we al decennialang samenwerken, werken volgens de modernste technologische en sociale normen.

Duurzaam katoen betekent voor mey een mix van certificaten (zoals STANDARD 100 by OEKO-TEX®, BCI, STeP by OEKO-TEX®) en jarenlange partnerschappen met leveranciers. Onze katoenleveranciers beschikken nu al over minstens één van deze certificaten voor de geleverde producten.

Factoren zoals de regionale verwerking bij het spinnen in Europa (en bijgevolg ook korte transportwegen), druppelirrigatie, kleinschalige katoenbedrijven in Griekenland en jarenlange partnerschappen spelen een grote rol en vormen essentiële aandachtspunten. In 2019 bereikten we al een aandeel van ca. 70% duurzaam/gecontroleerd katoen; dat blijven we uitbreiden.

Wij nemen ons hoogwaardige Peru-Pima-katoengaren af van leveranciers met wie we al meer dan 30 jaar samenwerken. Naast katoen gebruiken we ook andere hernieuwbare grondstoffen, zoals modalvezels van TENCEL™, viscosegaren op basis van cellulosevezels of wol van Afrikaanse wolschappen, die zonder het kwellende mulesing wordt verkregen.

Update:

Momenteel is meer dan 75% van het gebruikte katoen gecertificeerd met BCI (Better Cotton Initiative) en afkomstig uit gecontroleerd duurzame teelt. We werken eraan om dat aandeel nog uit te breiden.



KATOEN
PERU

WOL

WE HEBBEN TE ALLEN TIJDE VER- MEDEN DAT WOL VAN SCHAPEN UIT GEBIEDEN KOMT WAAR AAN MULESING WORDT GEDAAN.

De wolproducten bij mey worden al van meet af aan uitsluitend en voor 100% gebreid met wol, die afkomstig is van schapen uit Zuid-Afrika.

Voor het garen wordt geen gebruik gemaakt van mulesing, wat ook in de toekomst strikt het geval zal zijn. Onze leveranciers bezorgen ons hiervoor hun certificaat. Het aandeel van wol garens ten opzichte van de totale hoeveelheid bedroeg in 2019 ongeveer 1%.

Mulesing is een methode om bij schapen besmetting met vliegenmaden te voorkomen. Daartoe wordt de huid rond de staart meestal zonder verdoving verwijderd, een gruwelijk proces.



GECERTIFICEERD MATERIAAL

WE BESCHIKKEN OVER DIVERSE MATERIAALCERTIFICERINGEN

Hiermee wordt STANDARD 100 by OEKO-TEX®, STeP by OEKO-TEX® of GOTS bedoeld.

Update:

Het hele materiaalvolume bij mey is sinds januari 2021 gecertificeerd met STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

Naast de bestaande certificeringen zijn er in 2020 twee nieuwe bijgekomen: de FSC®-certificering en de 'Grüner Knopf' voor de serie Superfine Organic en de serie RE:THINK. Sinds februari 2021 hebben alle garens op basis van hout een FSC®-certificaat.

OVER FSC®

FSC® is de betrouwbaarste organisatie om belangrijke ecologische en sociale normen in bossen te garanderen. Dankzij wereldwijd geldige normen, een ongeziene integratie van alle relevante belangen-groeperingen en de steun van befaamde ondernemingen en erkende, onafhankelijke milieu- en sociale organisaties geldt FSC® als de geloofwaardigste oplossing voor duurzame bosbouw.

Het certificaat wordt toegekend na een geslaagde controle door onafhankelijke dienstverleners, die minstens eenmaal per jaar herhaald wordt. Meer dan 70.000 ondernemingen wereldwijd beschikken over een FSC®-certificering voor de handel en verwerking van gecertificeerde materialen.



Update:

FSC®- CERTIFICERING

MEY IS IN DUITSLAND DE EERSTE FABRIKANT VAN KLEDING MET FSC®-CERTIFICAAT.

mey is de eerste onderneming in Duitsland die textiele kledingproducten met FSC®-certificaat op de markt brengt. Het is bijgevolg wereldwijd een van de eerste ondernemingen die het FSC®-certificaat voor kleding mag gebruiken.

Deze onderscheiding is veelzeggend voor klanten die bewust kiezen voor producten, waarbij verantwoordelijk werd omgegaan met grondstoffen uit bossen. Veel consumenten vinden het belangrijk geen schadelijke gevolgen voor natuur en mensen te veroorzaken, maar sociale en ecologische verantwoordelijkheid te dragen.

De Forest Stewardship Council® (FSC®) is een internationale organisatie die zich inzet voor een milieuvriendelijk, sociaal aanvaardbaar en economisch zinvol beheer van de bossen op deze aarde. Het bos als ecosysteem moet beschermd worden, waarbij een duurzaam gebruik van het hout gegarandeerd wordt.

De FSC®-certificering voor de productieketen garandeert dat producten met het FSC®-keurmerk ook echt een bijdrage leveren aan duurzame bosbouw. Deze bewijst dat de gecertificeerde en gecontroleerde materialen van het bos tot de laatste stap in de verwerking correct gebruikt worden.

Vanaf de herfst-/wintercollectie 2021 staat op alle producten van mey uit materialen met FSC®-certificaat op de hangtag of op de verpakking een dergelijke aanduiding. Deze staat garant voor de bevordering van duurzame bosbouw.

Vanaf het seizoen herfst/winter 2021 bestaan onze series uit modal en viscose evenals onze productverpakkingen en hangtags uit grondstoffen met FSC®-certificaat.



„Door grondstoffen met FSC®-certificaat te gebruiken, proberen we enerzijds onze duurzame waardeketen te versterken en anderzijds onze klanten bewust te maken van de duurzame grondstof hout in onze producten.“

FLORIAN MEY
Managing Partner
mey ondernemingsgroep

„We vinden het prachtig dat mey nu de eerste Duitse fabrikant is van kleding met FSC®-certificaat en hopen dat diverse andere modemerken zullen volgen.“

DR. UWE SAYER
Directeur
FSC® Duitsland

#5 100% VAN ONZE LEVERANCIERS MOET ZICH VERBINDEN TOT NALEVING VAN DE GRENSWAARDEN VAN DE STANDARD 100 by OEKO-TEX®

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

86% VAN ONZE LEVERANCIERS IS GEVESTIGD IN EUROPA, 8% IN AZIË, 5% IN TURKIJE EN 1% IN ZUID-AMERIKA.

Onze leveranciers delen onze opvatting inzake sociale, ecologische en economische waarden. Daarbij zorgen we niet alleen voor persoonlijk contact ter plaatse, maar gaat het ook om schriftelijke waarden, zoals de mey Terms (inkoopvoorwaarden), de Code of Conduct (gedragscodex) en wettelijke bepalingen.

In 2019 hebben we onze mey Terms aangepast. Hierdoor kunnen we onze criteria inzake kwaliteit en duurzaamheid zo goed mogelijk naleven. Deze mey Terms omvatten niet alleen technische gegevens en kwaliteitsrichtlijnen, maar ook onze gedragscodex, die veilige werkomstandigheden en milieubescherming stipuleert. Tussen zakenpartners is ook het eerlijk en transparant doorgeven van gegevens van essentieel belang.

De wetgeving en de normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) vormen de richtlijnen inzake samenwerking. De leveranciers moeten in het bijzonder de normen van de ILO voor sociaal verantwoordelijk ondernemen naleven en met eventuele toe- en subleveranciers en andere subondernemingen

overeenkomsten hieromtrent afsluiten. Al onze ca. 120 leveranciers, partners voor passieve loonveredeling (PLV) en handelswaar moeten de mey Terms naleven en zich ertoe verbinden onze waarden en voorschriften te respecteren.

Update:

De omgang met chemicaliën is essentieel om tijdens de productiefase verbruikers, alle betrokkenen en het milieu te beschermen.

In het kader van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®-certificering in 2020 werd de mey RSL (Restricted Substance List) vervangen door de eisen van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

Aangezien heel ons materiaalvolume gecertificeerd is volgens de STANDARD 100 by OEKO-TEX®, wordt aan de eisen van alle leveranciers voldaan. Op die manier kunnen we onze klanten garanderen dat onze producten geen schadelijke stoffen bevatten.

#6 80% VAN DE PARTNERS VOOR PASSIEVE LOONVEREDELING (PLV) EN HAWA (HANDELSWAREN) MOET PRODUCEREN IN LANDEN, DIE DOOR DE FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS PROBLEEMLOOS WORDEN BESCHOUWD OF EEN CERTIFICAAT VAN BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) OF FWF KUNNEN VOORLEGGEN

PASSIEVE LOONVEREDELING (PV) EN HANDELSWAREN (HAWA)

MEER DAN 90% VAN ONZE PLV-PARTNERS ZIJN GEVESTIGD IN EUROPA.

De drie eigen vestigingen van mey in Duitsland (Albstadt), Portugal (Celorico de Beira) en Hongarije (Veresegyház) bevinden zich in Europa en moeten daardoor al voldoen aan erg strenge voorwaarden inzake sociale en ecologische normen.

Update:

We hebben onze doelstelling herwerkt en daardoor in 2020 de eerste versie van onze basisvereisten opgesteld en uitgevoerd.

Deze leggen de basisvoorwaarden en minimumvereisten vast voor nieuwe en bestaande partnerschappen met mey. Naast FWF en BSCI zijn nog andere certificeringen vermeld, die we als onderneming van onze partners accepteren.

De door mey aanvaarde certificaten werden geselecteerd a.d.h.v. een zorgvuldige analyse en rekening houdend met externe bronnen en de expertise van de vereniging voor duurzaam textiel. Zo kunnen we garanderen dat in heel onze leveringsketen zowel ecologische als sociale normen gerespecteerd worden.



WAAROM WORDT MEY EIGENLIJK GEEN LID VAN DE FWF?

We vinden de FWF positief en het certificaat begerenswaardig. Als voorwaarde voor lidmaatschap en het bijbehorende certificaat stelt de FWF echter dat minstens 50% van de werkzaamheden in kritische landen moet plaatsvinden en daar aan de betreffende bepalingen voldaan moet worden.

Door onze wereldverspreide activiteiten in landen die niet kritisch zijn, kunnen we geen FWF-certificaat krijgen.



„Wanneer de wereld verandert, mogen wij natuurlijk niet blijven stilstaan.“

CHRISTOPH HEINZMANN

Hoofd Productmanagement

VERPAKKINGEN

AL ONZE KARTONNEN DOZEN VOOR PRODUCTVERPAKKINGEN EN HANGTAGS HEBBEN REEDS EEN FSC®-CERTIFICAAT.

Al onze hangtags en de kartonnen dozen voor productverpakkingen hebben een FSC®-certificaat. We gebruiken geen gelamineerd materiaal voor onze verpakkingen om de stabiliteit ervan te verhogen (bijv. aan de randen en tegen scheuren).

We hebben het aantal verpakkingen met een kijkvenster van folie aanzienlijk beperkt. In het algemeen passen we zo weinig mogelijk veredeling toe, zoals een glanzende folie of uv-lak, aangezien dat het milieu belast en recycling moeilijker maakt.

Update:

Bij het nieuwe verpakkingsdesign zal de FSC®-certificering vanaf mei 2021 zichtbaar zijn op onze verpakkingen en hangtags.

KUNSTSTOFFOLIES

HET GEBRUIK VAN FOLIES BIJ MEY MOET OP LANGE TERMIJN AANZIENLIJK WORDEN VERMINDERD.

Al in 2019 reduceerden we de μ -dikte van de folies, die we gebruiken om de producten uit hangerrecycling te beschermen tegen vuil. Dat zorgde voor een besparing van 21% foliemateriaal.

Bovendien zijn we voor de beschermende verpakking van onze nachtkleding overgestapt naar een folie uit 100% gerecycled materiaal. Er lopen nog verschillende testen met diverse gerecyclede folies om folie nog meer geleidelijk te vervangen door 100% gerecyclede folies. Tot we hopelijk folie ooit helemaal achterwege kunnen laten.

Update:

Als bijdrage aan recyclingprocessen wordt het kunststofafval in onze firma voor de verwijdering gescheiden.

Door gebruik te maken van een balenpers voor plastic, konden we bovendien ons afvalmanagement optimaliseren. Door minder ritten uit te voeren en door recycling met aandacht voor de grondstoffen verbeteren we onze ecologische voetafdruk.

#9 5% MINDER ENERGIEVERBRUIK IN ONZE
EIGEN VESTIGINGEN

ENERGIEVERBRUIK BEPERKEN

**OM ONZE ECOLOGISCHE
VOETAFDruk TE VERBETEREN,
REDUCEREN WE HET ENERGIE-
VERBRUIK.**

In onze hoofdzetel in het Duitse Albstadt gebruiken we al sinds 2018 100% ecologische stroom (waterkracht uit Scandinavië).

Daarnaast werden alle raamfronten vervangen door nieuwe isolerende glasramen, werd het dak opnieuw geïsoleerd en werd de productiehal volledig ingericht met ledverlichting.

Ook onze elektrische laadpaal aan de Outlet wordt volledig gevoed door groene stroom.

Update:

In onze eigen vestigingen werd het energieverbruik met 5% verminderd. Voor verwarmingsenergie troffen we maatregelen, waardoor het verbruik zelfs meer dan 5% daalde.

#10 CO₂-VOETAFDruk OPSTELLEN VOOR ONZE
EIGEN VESTIGINGEN

Update:

CO₂-VOETAFDruk BEREKENEN

**JAARLIJKS WORDT ONZE CO₂-
VOETAFDruk VOOR ONZE DRIE
EIGEN VESTIGINGEN BEREKEND
EN GEANALYSEERD.**

Om CO₂-uitstoot te verminderen, werken we in drie stappen:

1. ANALYSE VAN DE CO₂-UITSTOOT

Voor onze eigen vestigingen wordt de CO₂-uitstoot met een CO₂-voetafdruk berekend. Deze inzichten benutten we vervolgens om processen onder de loep te nemen en te optimaliseren.

2. VERMINDEREN EN VERANDEREN

Op basis van de analyse werken we concrete maatregelen uit om de CO₂-uitstoot meteen en duurzaam te verminderen.

3. COMPENSATIE

Om de resterende uitstoot te compenseren, nemen we deel aan compensatieprojecten. Meer informatie hierover vindt u op de volgende pagina's.

CO₂-COMPENSATIEPROJECTEN

WE WERKEN SAMEN MET TWEE PROJECTEN OM DE ONVERMIJDELIJKE CO₂-UITSTOOT TE COMPENSEREN.



We stimuleren actief projecten om CO₂-uitstoot te vermijden en te verminderen, zoals gebouwsaneringen en een optimalisatie van onze verwarmingsinstallatie.

Omdat niet alle uitstoot vermeden kan worden, investeren we naast deze inspanningen ook in twee compensatieprojecten.

positerra
www.positerra.org

Voor ons eerste project werken we samen met dhr. Kränzler (landbouwer in Rosenfeld) en positerra GmbH.

Positerra controleert het transparante en aantoonbare proces, waardoor mey CO₂-uitstoot via een humusopbouwend programma op landbouwoppervlakken van dhr. Kränzler compenseert.

Deze compensatie van de CO₂-uitstoot gebeurt door aangepast oppervlaktegebruik met regeneratieve, humusopbouwende bewerkingsmethodes. Het doel is zo veel mogelijk CO₂ per hectare te binden, terwijl de productiviteit gelijkblijft of toeneemt. De toepassing van regeneratieve bewer-



kingsmethodes dient nog andere doelstellingen, zoals erosie vermijden, het grondwater beschermen en de biodiversiteit behouden en uitbreiden.

mey investeert drie jaar lang (2020-2022) veel geld en bindt zo meer dan de helft van de in 2019 veroorzaakte CO₂-uitstoot in alle mey-vestigingen (incl. in eigen winkels).

Meer over Positerra op www.positerra.org

PLANTACTIE ‘BOMEN ALS REDDERS VAN HET KLIMAAT’

Ons tweede project is een boomplantactie. Samen met een regionale partner hebben we in de buurt van onze vestiging 1700 boomstekken geplant.

Door fotosynthese onttrekken bomen koolstofdioxide uit de lucht, waardoor bij deze actie jaarlijks in totaal ca. 15 t CO₂ in zuurstof omgezet wordt.





#11 LABELINGCONCEPT AANMAKEN EN INTRODUCEREN

We hebben interne richtlijnen opgesteld voor de controle en sourcing van materialen. Aan de basis ligt het gebruik van certificeringen.

Update:

Voor onze eigen producten heeft mey een roadmap uitgewerkt. In 2020 introduceerden we zowel 'Grüner Knopf', FSC® als STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Momenteel werken we aan een volgende certificering.

#12 BEWUSTZIJN VAN ONZE MEDEWERK(ST)ERS VOOR DUURZAAMHEID VERSTERKEN EN HEN INTEGREREN IN HET DUURZAAMHEIDSCONCEPT

In januari 2020 verwelkomden we bij mey een nieuwe collega, die zich 100% wijdt aan duurzaamheid bij mey. In onze vestiging in het Duitse Albstadt bieden we al diverse projecten om medewerk(st)ers ertoe aan te zetten duurzamer en bewuster om te gaan met thema's als gezondheid, consumptie en beweging.

Er zijn waterstations voor de drinkflessen van onze medewerk(st)ers, de koffiemachines worden gebruikt met keramische koppen in plaats van plastic bekertjes en in ons bedrijfsrestaurant is het gebruik van Eco-Takeouts™ sinds januari 2020 verplicht voor meeneemmaaltijden. Dat is een statiegeldsysteem voor het terugbrengen van herbruikbaar vaatwerk.

mey biedt bovendien diverse sportprogramma's aan: kickboksen, aquagym of yoga en de mogelijkheid om buiten de werkuren het zwembad van de firma en de sauna te gebruiken.

Door team challenges stimuleren we onze medewerk(st)ers om een deelautosysteem te gebruiken, de fiets te nemen of over te schakelen op openbaar vervoer. Zakenreizen worden zoveel mogelijk met de trein ondernomen.

Update:

Onze medewerk(st)ers krijgen via ons intranet regelmatig informatie over belangrijke thema's inzake duurzaamheid. Tijdens bijscholing en webinars worden bovendien winkelmanagers betrokken bij ons duurzaamheidsconcept.

Door diverse interne projecten, zoals deelname aan duurzaamheidsdagen van de deelstaat Baden-Württemberg, willen we actief het bewustzijn bevorderen.



„Duurzaamheid wordt niet alleen bewezen door keurmerken of het gebruik van biokatoen.

Maar veeleer door het zelfvertrouwen om de hele waardeketen transparant te maken voor onze klanten!“

MATTHIAS MEY

Directeur
Marketing en verkoop

MAATSCHAPPIJ EN SOCIALE INZET

SOCIAAL ENGAGEMENT IS BIJ MEY STEVIG VERANKERD IN DE ONDERNEMINGSCULTUUR.

Daarom ondersteunen we actief projecten waar we volledig achter staan. Vooral langdurige samenwerkingen vinden we cruciaal.

Zo kunnen we naast onze eigenlijke activiteiten ook een waardevolle bijdrage leveren aan de maatschappij en duurzaam streven naar meer sociale rechtvaardigheid.

SOCIALE PROJECTEN

Jaarlijks organiseren we een wedstrijd voor het beste jeugdwerk in de regio. Uit alle inzendingen kiezen we de drie beste verenigingen en belonen hen met een gift.

Ook de volgende instellingen kregen in 2020 een gift:

- Aktionsgemeinschaft Artenschutz (vereniging voor de bescherming van biodiversiteit)
- regionale scholen (schoolfruit, ondersteunende verenigingen)
- imkervereniging Balingen-Geislingen-Rosenfeld

BIJENPROJECT IN ALBSTADT

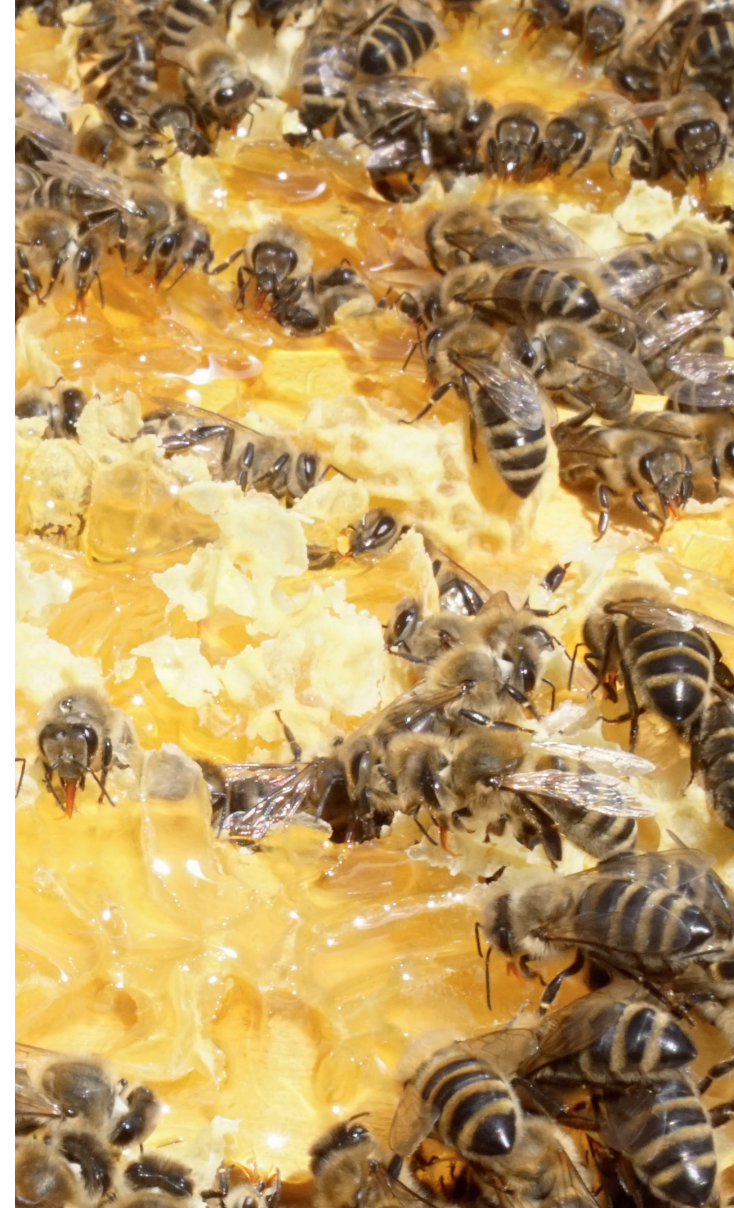
HET PROJECT HEET ‘MEYA DE BIJ’ OF ‘FRANZ’ (NAAR ONZE OPRICHTER).

Een wereld zonder bijen is ondenkbaar voor onze biologische diversiteit en dus om te overleven. Het bijenproject loopt al sinds 2018 en is mogelijk dankzij de inzet van onze medewerker Paul Maier, die in zijn vrije tijd een imkercursus gevolgd heeft bij “de imkervereniging Balingen-Geislingen-Rosenfeld e. V.

Door de beperkte landbouwactiviteiten in de buurt van Albstadt worden in deze regio zo goed als geen insecticiden en pesticiden gebruikt – de perfecte biotoop voor de zes bijenvolken op de bloemenweide naast Dietmar mey. Sindsdien verzamelen de bijen in de enorme bloeiende diversiteit rond ons bedrijfsterrein vlijtig nectar voor onze honing.

Bijen leveren een grotere bijdrage voor onze voeding dan elk ander levend wezen. Wist u dat 80% van de inheemse cultuur- en wilde planten afhankelijk is van bestuiving door bijen?

Honingbijen en wilde bijen spelen een belangrijke rol. Fruit – zoals aardbeien, bosbessen, braambessen, frambozen, peren, appels, kersen en perziken – is erg afhankelijk van het werk van bijen. Bepaalde groenten, zoals komkommers, pompoen, erwten en bonen, worden zelfs alleen door bijen bestoven.



THE FUTURE OF HOPE FOUNDATION

**M.B.V. HERBRUIKBARE MENSTRUATIEPRODUCTEN KUNNEN
AFRIKAANSE VROUWEN EN MEISJES GELIJKWAARDIG
DEELNEMEN AAN HET MAATSCHAPPELIJKE LEVEN.**



Het project 'The Future of Hope Foundation', dat we vorig jaar steunden, helpt meisjes en vrouwen in Afrika.

Het is de bedoeling om ter plaatse de hygiëne te verbeteren m.b.v. herbruikbaar maandverband en uitleg te geven over menstruatie, zodat meisjes en vrouwen op gelijkwaardige wijze aan het leven kunnen deelnemen.

In Afrika worden vrouwen en meisjes tijdens hun menstruatie grotendeels uitgesloten van het publieke en private leven, waardoor meisjes niet naar school kunnen.

Om de hygiënische producten te vervaardigen, werden vier volledig door vrouwen geleide productieplaatsen in Insiza (Zimbabwe) opgericht. Tot de jaarwisseling 2020/2021 werden in het kader van het project de volgende activiteiten uitgevoerd:

- helpende handen mobiliseren
- vereiste uitrusting aankopen
- productievestigingen inrichten
- productie van 1200 herbruikbare maandverbanden
- maandverband, wasproduct en lingerie (door mevr. ter beschikking gesteld) verspreiden
- bijeenkomst om feedback te krijgen over het verspreide maandverband
- opleiding van 40 vrouwen en meisjes voor de productie van maandverband

Bovendien maakte mevr. Marqui samen met onze leerlinges een prototype van het te produceren maandverband en een gedetailleerde handleiding voor de vervaardiging van het product. Voorts heeft dhr. Walz drie



oudere mey-naaimachines, waarvoor geen stroomaansluiting nodig is, voor de productie in Zimbabwe opgeknapt en privaat één naaimachine geschonken. Door deze ondersteuning hebben heel wat vrouwen en meisjes nu een opleiding gekregen inzake seksuele en maandelijkse hygiëne en hebben ze nieuwe perspectieven.

Meer over The Future of Hope Foundation op www.thefutureofhope.org

HULP VOOR AFRIKAANSE VROUWEN

**BEGIN 2021 STARTTE ONZE SAMENWERKING MET DE ORGANISATIE
ZUTUA MEIGANGA IN KAMEROEN.**



Begin 2021 startte onze samenwerking met de organisatie ZUTUA Meiganga in Kameroen.

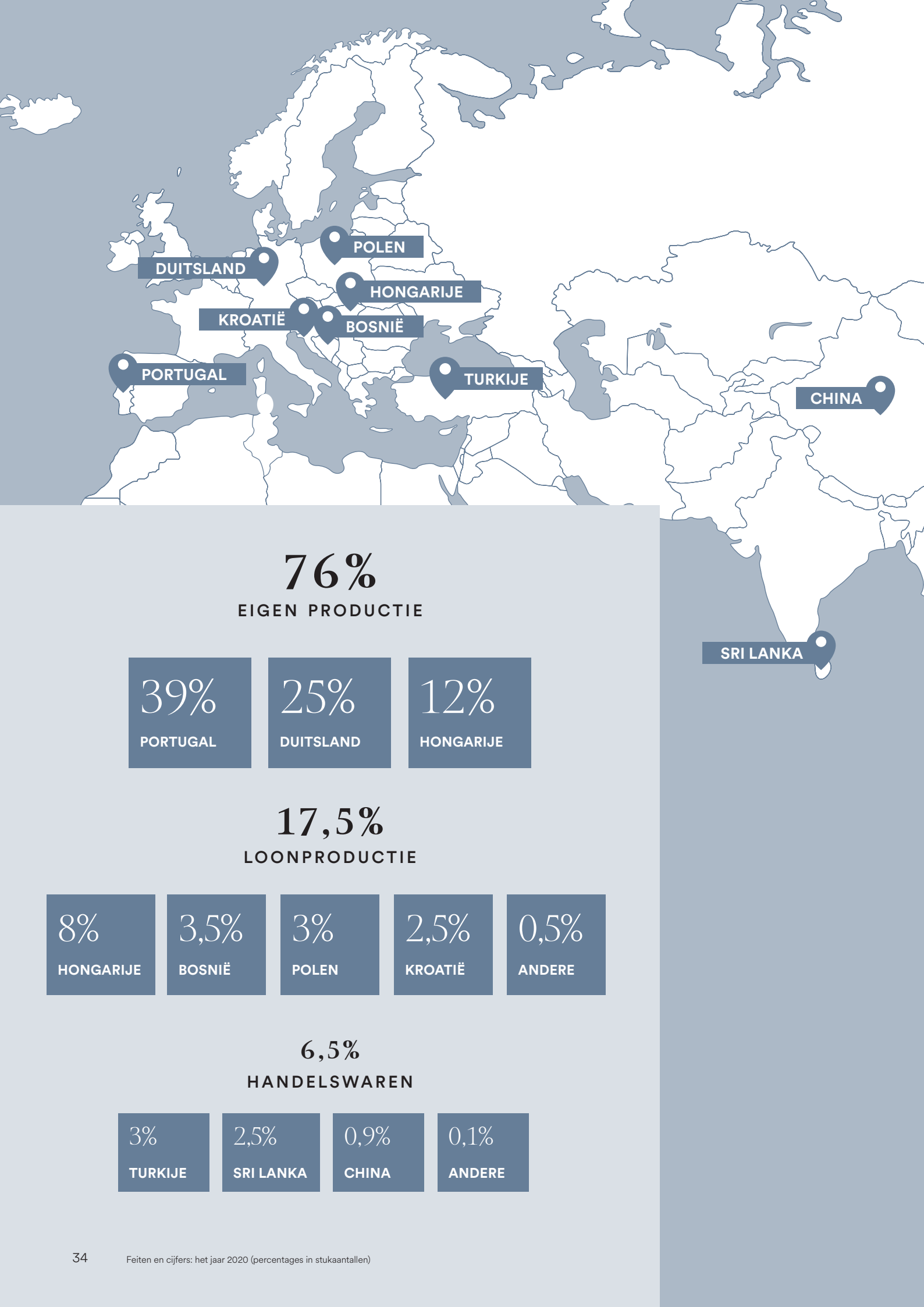
De beschermvrouwe van ZUTUA Meiganga is kindertandarts Houma Kustermann uit de Duitse plaats Rottweil, die zelf in Kameroen is opgegroeid. ZUTUA Meiganga leidt de school 'Center Socio-Menagère' in Kameroen, die opgericht werd door de grootmoeder van mevr. Kustermann en bescherming biedt aan meisjes en jonge vrouwen tussen 14 en 30 jaar. Ze leren er lezen en schrijven en krijgen een opleiding tot naaister, waardoor ze in hun levensonderhoud kunnen voorzien. Sinds 1994 konden meer dan 1500 vrouwen en meisjes uit de regio Meiganga er hun opleiding tot naaister afronden.

In Kameroen worden jonge meisjes nog steeds vaak vanaf 14 jaar en zonder opleiding aan veel oudere mannen uitgehuwelijkt.

Sommige meisjes lopen weg van hun oudere man, waardoor ze 'hun familie tot oneer strekken', of ze zijn al weduwe of volledig wees. De begeerde opleidingsplaatsen worden betaald door giften. Zonder deze giften zou de school niet open kunnen blijven.

Aanvankelijk verzamelden we stoffen, ingrediënten en afgewerkte producten om het opleidingscentrum te ondersteunen. Door de doortastende steun van onze naaitechnicus Bernd Walz en de giften van medewerkers konden we 30 herstelde mechanische naaimachines ter beschikking stellen. Met deze materiële hulp konden we een volledige scheepscontainer vullen. In november 2021 werden de stoffen en naaimachines ter plaatse, in Meiganga, aan de instelling overhandigd.

Meer over ZUTUA op www.zutua.org



TRANSPARANTIE

ONZE PRODUCTIESTAPPEN ZIJN ZOWEL IN ONZE EIGEN VESTIGINGEN ALS IN ANDERE PRODUCTIELANDEN TRANSPARANT EN OVERZICHTELIJK.



DESIGN EN INNOVATIE

Elk seizoen verrassen de designteams voor dames en heren bij mey ons met nieuwe creaties, kleurenpaletten en producten.

Er worden nieuwe artikelen en snitten gecreëerd, bestaande vormen verbeterd en geoptimaliseerd en charmante, kleine accenten toegevoegd – waarbij duurzaamheid, een hoge kwaliteit en individueel design niet uit het oog worden verloren.

Eigen individualiteit staat centraal. Doorslaggevend is de innerlijke behoefte aan moderne natuurlijkheid en harmonie – zowel qua materialen als wat betreft het kleurenpalet. We hechten bijzonder veel waarde aan hoogwaardige stoffen, die het perfecte comfort bieden.

We zijn ervan overtuigd dat onze duurzame producten bijdragen aan een betere toekomst. Meer duurzaamheid, minder fast fashion.





GARENS EN STOFFEN

Innovatie bij de ontwikkeling van garens en stoffen is van meet af aan ons sterke punt.

We ontwikkelen en testen tal van nieuwe materiaal- en garencombinaties om de perfecte stoffen voor onze producten te creëren. Onze stoffen zijn uiterst duurzaam, soepel en zacht en bieden een perfect draagcomfort.

Wij produceren ongeveer 82% van onze stoffen met 97 individueel geconfigureerde breimachines in onze hoofdvestiging in Albstadt (Duitsland). Na het appret controleren onze medewerk(st)ers onze stoffen heel nauwkeurig op fouten.

OPSLAGMAGAZIJN
DUITSLAND



KALANDER
DUITSLAND



APPRETEREN

Door het appreteren van stof met onze krimpinstallatie en het kalanderen zorgen wij ervoor dat onze kledingstukken nooit meer dan vier procent krimpen.

Met deze waarde houden we al bij het snit-design rekening, zodat het product ook na talrijke wasbeurten nog even goed zit als op de eerste dag.

In onze krimpinstallatie worden de stoffen net als in een normale droger behandeld, alleen in grotere omvang. De stof verliest daardoor 10% van zijn potentiële inkrimplengte.

BREI-ATELIER

Ons machinepark in Albstadt (Duitsland) omvat zowel rondbreimachines, waarop rondgebreide stofslangen ontstaan, waaruit vervolgens boven- en onderdelen zonder zijnaden gesneden kunnen worden, als machines voor de productie van brede stoffen.

Ook die worden rondgebreid, maar vervolgens meteen aan een kant opengesneden en opgerold. Zo ontstaat een normale strook stof.

Voor de rondbreimachines voor de lichaamsbreedte is voor elke confectiemaat een aparte breimachine nodig. Omdat later geen zijnaden nodig zijn, moet de ronde stofslang precies overeenkomen met de confectiemaat van het nog te produceren kledingstuk.



BREI-ATELIER
DUITSLAND



KLEUREN

Bij mey wordt lingerie chloorvrij gebleekt en geverfd onder de strengste regelgevingen voor mens en milieu. We werken samen met regionale partners.

Omdat onze lingerie rechtstreeks in aanraking komt met de huid, houden we ons aan de strengste normen en richtlijnen voor kleuren en prints. Al onze kleuren moeten ook na vele wasbeurten nog mooi zijn en mogen niet afgeven of sterk verbleken. Deze eigenschappen testen wij in een langdurige wastest. Wanneer de kleurkwaliteit en de kwaliteit van de print goed is, blijft de kleur in de stof en verkleurt de witte teststrook niet.

Update:

Door de introductie van de STANDARD 100 by OEKO-TEX®-certificering worden de kleurechtheid en de controle op schadelijke stoffen van alle eind- en tussenproducten gegarandeerd door testen van de stichting OEKO-TEX®.



VERFATELIER
DUITSLAND



SNIT

Onze ervaring als expert alsook het gebruik van de modernste snij- en stansmachines garanderen een gelijkblijvende, hoge nauwkeurigheid.

Met behulp van de stansmachine worden vooral hemden en slips gesneden, die als naadloos rondgebreid materiaal gewoven worden. Het snijden met de cutter gebeurt volkomen automatisch. Om de maatnauwkeurigheid van de gesneden delen te waarborgen, worden niet meer dan 25 lagen stof in één processtap verwerkt.

Technisch gezien zou het ook zeker mogelijk zijn om veel meer lagen gelijktijdig met de cutter te snijden, maar de gesneden delen zouden dan iets van elkaar afwijken, waardoor ze niet meer voldoen aan onze hoge kwaliteitseisen.



SNIT
DUITSLAND

#



DESIGN

100% DUITSLAND

#



SNIT

70% DUITSLAND
20% HONGARIJE
10% ANDERE

#



STOFPRODUCTIE

89% DUITSLAND
15% ANDERE

#



NAAI-ATELIER

25% DUITSLAND	3% TURKIJE
39% PORTUGAL	2,5% KROATIË
20% HONGARIJE	2,5% SRI LANKA
3,5% BOSNIË	0,9% CHINA
3% POLEN	0,6% ANDERE

#



KWALITEIT

100% DUITSLAND

#



LOGISTIEK

100% DUITSLAND

meij is een onderneming in familiebezit en wordt geleid door de derde en vierde generatie. Daarom is duurzaamheid voor ons geen trend, maar traditie. Wie ons kent, weet dat we evenzeer staan voor traditie en ervaring als voor kwaliteit en innovatie.

Onze houding is duidelijk, we leggen zelf de lat erg hoog. Dat geldt ook voor onze verantwoordelijkheid als onderneming en voor duurzaamheid, die stevig in onze handelwijze als onderneming verankerd is.

Feiten en cijfers: het jaar 2020 (gegevens in stukaantallen)

NAAIEN

Om een perfect draagcomfort te realiseren, hechten we bij de naadbewerking bijvoorbeeld veel belang aan een hoge naaddichtheid (tot 13 steken/cm). Zo garanderen we een hoge elasticiteit van de naad en bijgevolg een optimaal draaggevoel.

We investeren in topkwaliteit. Om deze kwaliteit te waarborgen, controleren we onze producten na elke productiestap. Want alleen zo ontstaat uiteindelijk een kledingstuk, dat over de hele lijn overtuigt: met uitstekend materiaal, een precieze verwerking en een aangenaam draagcomfort.



NAAI-ATELIER
PORTUGAL

VELE HANDEN, ÉÉN PASSIE.



Hier wordt het design, het idee geboren. Helder. Puur. En vooral met veel liefde voor detail.

Claudia Wigge
Head of Design
dames



Waar duizenden naalden werken: in het brei-atelier wordt garen tot stof.

Holger Teufel
Afdelingshoofd
brei-atelier



Het magische moment: in het naai-atelier ontstaat uit afzonderlijke onderdelen het afgewerkte kledingstuk.

Daniela Sinatra-Marzio | Naai-atelier



Kwaliteitscontrole betekent aandacht voor detail tot aan de laatste stap.

Bernadeta Ring
Afdelingshoofd patroonnaaijerij



De perfecte snit. Grondstofvriendelijk en zonder verspilling van materiaal.

Sime Dujic | Snit

DIRECTEUR



MATTHIAS MEY

Verkoop, marketing en design



FLORIAN MEY

Productie en inkoop



MARKUS MEY

IT en logistiek



ROLAND KULL

Financiën en personeel

OVER ONS

OPRICHTINGSJAAR 1928

100% IN FAMILIEBEZIT

mey is een van de marktleiders voor hoogwaardige lingerie en onderkleding voor dames en heren in Europa. Alle producten worden met creativiteit, passie en oog voor detail ontworpen, geproduceerd en verkocht.

Innovatie betekent voor mey niet alleen nieuwe dingen creëren, maar ook de onderneming, de producten en processen continu verder ontwikkelen. Het Duitse familiebedrijf, dat al in 1928 werd opgericht, hecht veel waarde aan modern design en een perfecte kwaliteit.

mey'
mey story

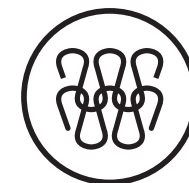
MEY GMBH & CO. KG
Auf Steingen 6
72459 Albstadt (Duitsland)

MEY HANDELS GMBH
MEY AUSTRIA GMBH

+49 (0) 074 31 / 706-0
info@mey.com
www.mey.com



FEITEN EN KWALITEITSKENMERKEN INZAKE PRODUCTIE



89%

van de stoffen wordt geproduceerd in Duitsland, 92% daarvan in ons eigen tricotagebedrijf in Albstadt.



> 55%

van onze toegevoegde waarde vindt plaats in Albstadt (Duitsland).



volledige

toegevoegde waarde wordt in Duitsland gerealiseerd.



97

individueel configureerbare breimachines in onze vestiging in Albstadt (Duitsland).



76%

van onze producten wordt vervaardigd in onze eigen fabrieken in Duitsland, Portugal en Hongarije.



86%

van onze leveranciers heeft zijn hoofdvestiging in Europa.



100%

mulesing-vrije wol voor al onze producten met een wolpercentage.



94%

van al onze producten wordt in Europa geproduceerd.



2020

In dat jaar werkten voor mey in de drie vestigingen samen 1066 medewerk(st)ers.

VESTIGINGEN

WE PRODUCEREN IN DRIE EIGEN VESTIGINGEN IN EUROPA EN HEBBEN EEN EIGEN MAGAZIJN MET LOGISTIEK CENTRUM IN DE BUURT VAN ONS HOOFDKWARTIER.



ALBSTADT
Duitsland, hoofdkantoor en productie,
opgericht in 1928, in 2008 nieuwbouw
Outlet



BITZ
Duitsland, logistiek centrum,
opgericht in 1984, in 2008 omgebouwd
tot logistiek centrum



CELORICO DA BEIRA
Portugal, confectiebedrijf,
opgericht in 1991



VERESEGYHÁZ
Hongarije, confectiebedrijf,
opgericht in 1992

SEGMENTEN

DE DAMESCOLLECTIE OVERTUIGT DOOR ELEGANTIE.

De lente-/zomercollectie 2021 van mey nodigt dankzij de kleurenkeuze en de designs met een exotisch tintje uit om van het leven te genieten. In de hele wereld wordt de maatschappij gereguleerd door de coronacrisis.

De tijdgeest is rijp voor een duurzaam gebruik van grondstoffen en een milieuvriendelijke productie.



LINGERIE



DESSOUS



LOVESTORY | NIGHTWEAR



NIGHT2DAY

DE HERENCOLLECTIE OVERTUIGT DOOR ELEGANTIE.

Vrolijke kleuren, figuratieve dessins en hoogwaardige materiaalmixen kenmerken de lente-/zomercollectie van 2021.

Alles is overgoten met een bepaalde lichtheid en onbezorgdheid: humorvolle opdrukken gaan gepaard met zomerse, felle kleuren, die aanzetten tot een goed humeur.

Een comfortabele stijl is cruciaal dan ooit. Duurzaamheid en een lange levensduur winnen nog meer aan belang. De kwaliteit staat bij elk product centraal.



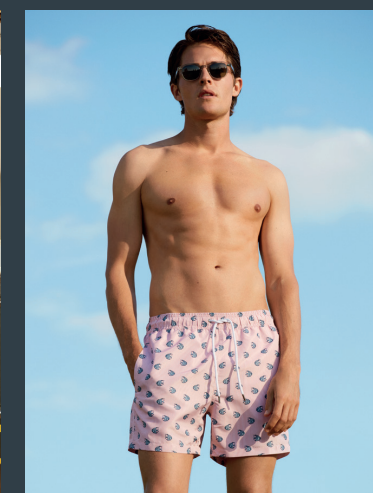
BODYWEAR



LOUNGEWEAR



NIGHTWEAR



SWIMWEAR



OVERZICHT VAN ONZE EIGEN RETAIL

MEY-STORES

BIJ DE OPENING VAN DE EERSTE MEY-STORE IN 2010 BEGINT EEN NIEUW HOOFDSTUK.

Door het besluit onze kwaliteitsvolle producten ook in eigen winkels te verkopen, begint voor mey een nieuw tijdperk in de retailhandel.

In onze eigen winkels benutten we ten volle de mogelijkheid om onze collecties te presenteren in overeenstemming met onze merkstijl. Bekoorlijke materialen, kleuren en meubelstukken beklemtonen ons idee van kwaliteit en zorgen dat klanten zich in de mey-stores bijna net als thuis voelen.



3500 detailhandelaars en warenhuisketens worden door ons bevoorrad.

20 eigen mey-stores zijn over heel Duitsland open.

2 multilabel-stores met andere merken, 'Uhlig am Dom' in Mainz en 'Grazia' in Salzburg (Oostenrijk) worden door mey beheerd.

7 Factory Outlet Centers en pop-upstores bieden onze producten uit het vorige seizoen aan.



KEULEN



BONN



BADEN-BADEN



BERLIJN KU'DAMM

mey'



Mey GmbH & Co. KG

Auf Steingen 6
72459 Albstadt
Germany

Tel. +49 (0) 7431 706 0
info@mey.com
www.mey.com

Speaking Quality.