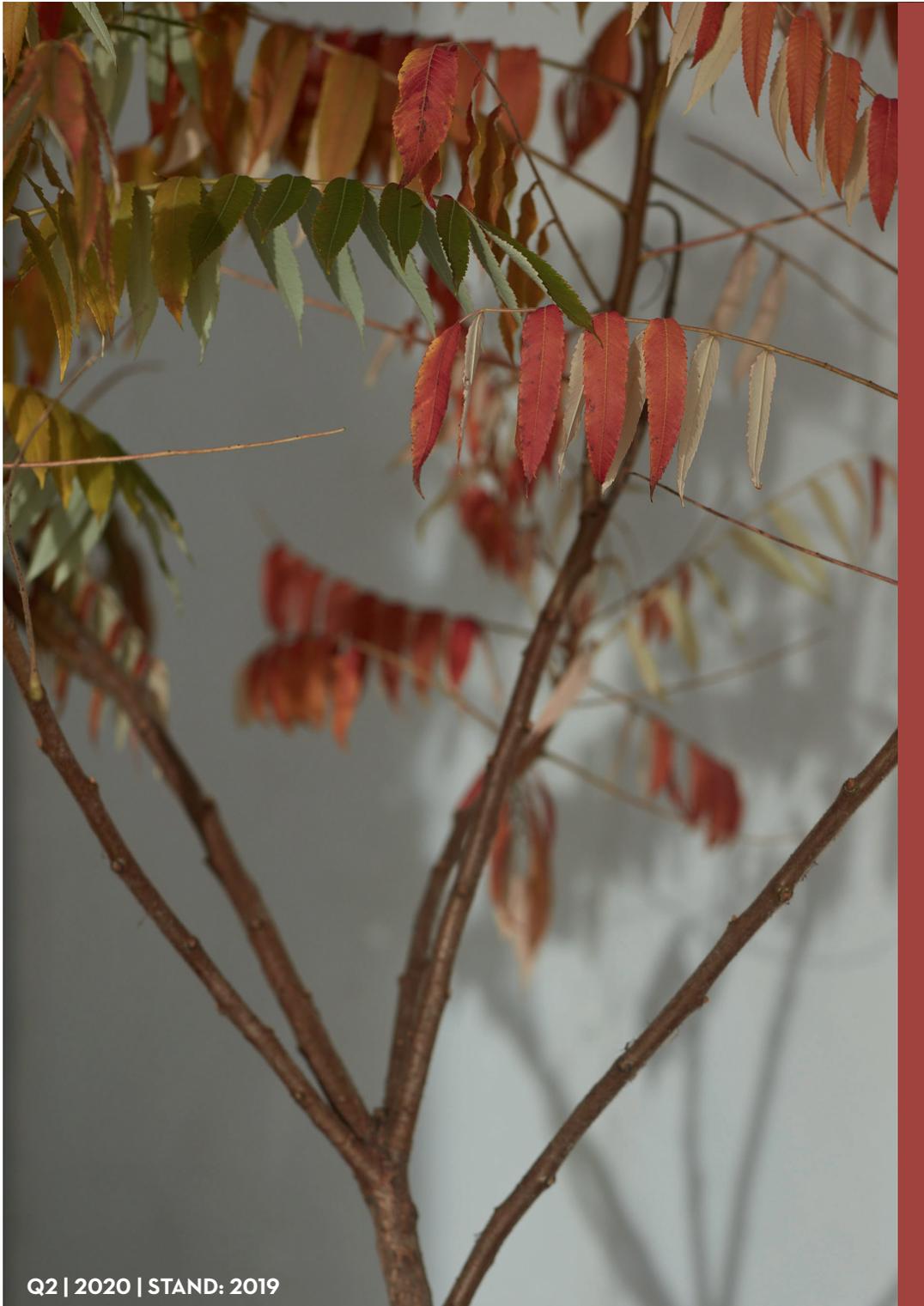




NACHHALTIGKEIT BEI MEY



Q2 | 2020 | STAND: 2019

ZIELE | VERANTWORTUNG | MEILENSTEINE

mey



„Nachhaltigkeit ist für
uns kein Trend, sondern
Tradition.“

Bereits seit 1928.“

FLORIAN MEY

Geschäftsführer,
Produktion und Beschaffung

OUR DEFINITION OF QUALITY, TRANSPARENCY AND STYLE.

Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusster Konsum entsprechen dem heutigen Zeitgeist, sie sind weit mehr als ein kurzfristiger Trend und erfahren aktuell eine neue Wertschätzung.

Wir stellen einen großen Teil unserer Produkte in eigenen Werken in Deutschland, Portugal und Ungarn her. Vom Garn über den Stoff und den Zuschnitt bis hin zum fertigen Produkt. Über 50 % der Wertschöpfung liegt dabei in Deutschland.

INHALTSVERZEICHNIS

- Vorwort _____ 3
- Firmenüberblick _____ 4
- Zertifizierungen _____ 6
- Unsere Verantwortung _____ 9
- Unsere Ziele _____ 10
- Produktionstransparenz _____ 22
- Über Mey _____ 30



WICHTIGSTE ZERTIFIZIERUNGEN:



Wir waren 2012 der erste Wäscheanbieter mit bluesign® Zertifizierung, seit 2017 ist unsere Serie Organic GOTS-zertifiziert und seit 2020 sind wir STANDARD 100 by OEKO-TEX® zertifiziert.

VERBREITUNG DER MARKE MEY:



Wir beliefern **3500** Einzelhändler und Kaufhausketten, wir führen **20** eigene Mey Stores, **2** Multilable-Stores und **7** Factory Outlet Center.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

GRÜNDUNGSJAHR 1928
100 % FAMILIENBESITZ

GESCHÄFTSFÜHRER:

BESCHÄFTIGTE
Gesamtzahl 2019:
1.065 Mitarbeiter

650 in Deutschland
218 in Portugal
175 in Ungarn
22 im Retail International

UMSATZANTEIL
INLAND/EXPORT
2019: 80 %/20 %

KONSOLIDIERTER
GRUPPENUMSATZ
2019: ca. 103 Mio €



Matthias Mey
Vertrieb, Marketing
und Design



Markus Mey
IT und Logistik

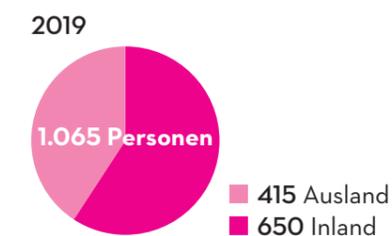
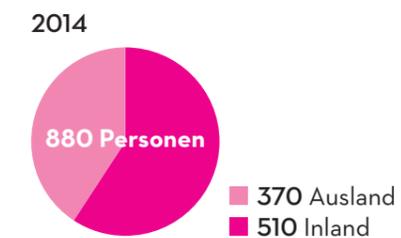
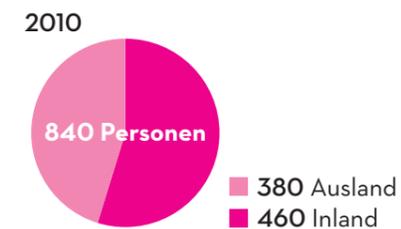


Florian Mey
Produktion und
Beschaffung



Roland Kull
Finanzen und Personal

BESCHÄFTIGTE:



PRODUKTIONSAKTEN:



85 %

der Stoffe werden an unserem Standort in Albstadt (Deutschland) produziert.



89 %

unserer Lieferanten haben Ihren Sitz in Europa.



100 %

mulesing-freie Wolle wird für alle unsere Produkte mit Wollanteil eingesetzt.



97

individuell konfigurierbare Strickmaschinen an unserem Standort in Albstadt (Deutschland).



ZERTIFIZIERUNGEN

**ERSTER WÄSCHEANBIETER MIT
BLUESIGN® ZERTIFIZIERUNG
(2012), INZWISCHEN BLUESIGN®
SYSTEM PARTNER (2019)**



Unser Betrieb ist bluesign® SYSTEM PARTNER. Wir halten uns an die strengsten Umweltrichtlinien und Produktionsvorgaben. Auch unsere Zulieferer müssen diesen Ansprüchen gerecht werden. Die fünf bluesign® Prinzipien sind Ressourcenproduktivität, Verbraucherschutz, Gewässerschutz, Immissionsschutz und Arbeitssicherheit.

Das bluesign® System minimiert die Umweltbelastung während des gesamten Produktionsprozesses. Am Ende steht ein Produkt, das sicher, mit geringer Umweltbelastung sowie kleinem ökologischen Fußabdruck produziert wurde.

**UNSERE PRODUKTE SIND
SEIT 2020 STANDARD 100 by
OEKO-TEX® ZERTIFIZIERT.**



**DIE SERIE ORGANIC UND
RE:THINK SIND BEIDE
GOTS-ZERTIFIZIERT.**



Die Serien Organic für Damen und RE:THINK für Herren sind GOTS-zertifiziert. Das Siegel bewertet Sozialkriterien und umwelttechnische Anforderungen für Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern.

Das Siegel gewährleistet die nachhaltige Herstellung von Textilien. Es beginnt bei den biologisch und nachhaltig angebauten Rohstoffen und geht über eine umwelt- und sozialverantwortliche Fertigung bis hin zur Kennzeichnung der Produkte. GOTS ist der weltweit führende Standard für Textilprodukte, die aus mindestens 70 % biologisch erzeugten Naturfasern bestehen.

Um das STANDARD 100 by OEKO-TEX® Siegel zu erhalten, müssen alle Bestandteile eines Produktes (Spitzen, Stoffe, Fäden, Haken, Ösen, Bänder etc.) den Kriterien entsprechen.

Dies bedeutet, dass unsere Produkte frei von verbotenen oder reglementierten Schadstoffen und gesundheitsschädlichen Chemikalien sind. Des Weiteren wird der pH-Wert auf Hautfreundlichkeit getestet und die Farbechtheit der Artikel geprüft.

So kann sich unser Kunde sicher sein, dass er ein einwandfreies Produkt erhält

**DAS HOHENSTEINER INSTITUT
VERGIBT BESTNOTE FÜR DEN
TRAGEKOMFORT.**



Unsere Serie Dry Cotton und Dry Cotton Functional (inkl. des „Drunterhemds“) wurden vom Hohensteiner Institut auf ihren Tragekomfort getestet und erhielten mit 1,0 die Bestnote für sehr hohen Komfort und ein angenehmes Gefühl beim Tragen der Wäsche.

Getestet wird das Wärme- und Feuchtemanagement des Stoffes. Durch hautsensorische Prüfungen werden die Empfindungen gemessen, die das getestete Textil auf der Haut auslöst. Es wird außerdem unterschiedlich starkes Schwitzen simuliert, die Wärmeisolation und die Trocknungszeit getestet und ob das Textil auf der Haut kratzt oder sich klamm anfühlt.

**AKTUELL BEFINDEN WIR
UNS IM PRÜFPROZESS FÜR
DEN GRÜNEN KNOPF.**



**UNSERE TEXTILIEN SIND
KÖRPERVERTRÄGLICH UND
SCHADSTOFFGEPRÜFT.**



Das Prüfsiegel der FKT (Fördergemeinschaft Körperverträgliche Textilien e. V.) bestätigt, dass die getesteten Textilien keine Schadstoffe oder hautirritierende oder -schädigende Substanzen freisetzen. Durch diese Kombination aus Schadstoff- und Körperverträglichkeitsprüfung sichern wir unsere Qualitätsstandards.

Im Vergleich zu anderen Prüfverfahren testet die FKT nicht nur auf einzelne und bereits bekannte Schadstoffe, sondern beobachtet auch die Auswirkungen beim Tragen der Kleidung auf der Haut. Für unsere Kunden bedeutet das mehr Schutz und Sicherheit für die Haut.

Bei dem Grünen Knopf handelt es sich um ein relativ neues Siegel des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit & Entwicklung.

Getestet werden sowohl die Produkte, als auch die Unternehmen. Die Unternehmen müssen menschenrechtliche Risiken in ihrer Lieferkette kennen, darüber berichten und diese ausräumen. Bei der Produktprüfung die Hersteller anhand von bereits bestehenden Siegeln (z. B. GOTS) nachweisen, das ökologische und soziale Kriterien eingehalten werden. Die Rohstoffgewinnung wird im Moment noch nicht im Siegel berücksichtigt.



„Der Zeitgeist ist geprägt von ambivalenten Wünschen. Traditionelle Werte werden in den Vordergrund gestellt und neu interpretiert.“

CLAUDIA WIGGE

Head of Design Women

UNSERE VERANTWORTUNG

DIE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) DER UN UMFASSEN 17 ZIELE, WELCHE FÜR DIE SICHERUNG EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG AUF ÖKONOMISCHER, ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER EBENE SORGEN.



Diese wurde in der Agenda 2030 auf dem UN Gipfel 2015 verabschiedet. Die Kernbotschaft als handlungsleitende Prinzipien sind die fünf P's: People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership (UN, 2019).

Wir bei Mey verstehen Nachhaltigkeit als eine Säule, auf deren Basis unser unternehmerischer Erfolg auch langfristig gesichert werden kann. Durch eine kontinuierliche Verbesserung unserer Standards, Produktionsprozesse und Ziele können wir auch in Zukunft langlebige und hochwertige Produkte herstellen, weniger Energie und Ressourcen verbrauchen und damit unseren Beitrag leisten.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an den SDGs der Vereinten Nationen und ein besonderer Fokus liegt auf den Zielen 7, 8, 12 und 15. Mey wird sich bis Mitte 2021 auf diese vier ausgewählten SDGs fokussieren und kontinuierlich daran arbeiten, entsprechende Verbesserungen im Unternehmen umzusetzen. Diese vier übergeordneten Ziele haben wir auf zwölf weitere Unterziele heruntergebrochen.



Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern.



Nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.



Für nachhaltigen Konsum sorgen.



Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern.

UNSERE ZIELE BIS MITTE 2021

- #1** DIE VERWENDUNG VON ZERTIFIZIERTER BIO-BAUMWOLLE AUF VIER PRODUKTSERIEN AUSWEITEN
- #2** DEN ANTEIL NACHHALTIGER/KONTROLLIERTER BAUMWOLLE AUF 90 % ERHÖHEN
- #3** WEITERHIN AUSSCHLISSLICHE VERWENDUNG VON WOLLE, DIE VON SCHAFEN AUS MULESING-FREIER HALTUNG STAMMT.
- #4** DAS GESAMTE MATERIAL-VOLUMEN BEI MEY IST ZERTIFIZIERT (Z. B. STANDARD 100 by OEKO-TEX®, BLUESIGN®, GOTS)
- #5** 80 % UNSERER LIEFERANTEN MÜSSEN SICH ZUR MEY RSL (RESTRICTED SUBSTANCE LIST) VERPFLICHTEN
- #6** 80 % DER PLV (PASSIVE LOHNVEREDELUNG) UND HAWA (HANDELSWAREN) PARTNER MÜSSEN IN VON DER FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS UNKRITISCH BETRACHTETEN LÄNDERN PRODUZIEREN ODER EIN BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) ODER FWF ZERTIFIKAT VORWEISEN
- #7** WEITERHIN VERWENDUNG VON AUSSCHLISSLICH FSC®-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTVERPACKUNGEN UND -HANGTAGS

- #8** REDUZIERUNG DER VERWENDUNG VON (NICHT RECYCELTEN) FOLIEN UM 30 %
- #9** REDUKTION DES ENERGIEVERBRAUCHS UM 5 % AN DEN DREI EIGENEN STANDORTEN
- #10** AUFBAU EINER CO₂-BILANZ FÜR DIE DREI EIGENEN STANDORTE
- #11** ERSTELLUNG UND EINFÜHRUNG EINES LABELINGKONZEPTS ODER META-LABELS
- #12** BEWUSSTSEIN UNSERER MITARBEITER STÄRKEN UND DIESE IN DAS MEY NACHHALTIGKEITSKONZEPT EINBINDEN

MEY WILL EINEN BESONDEREN BEITRAG ZU DEN SDGS 7, 8, 12 UND 15 LEISTEN, DESHALB HABEN WIR UNS BIS MITTE 2021 DIESE ZIELE GESETZT!

BIO-BAUMWOLLE

DAS BESTE, WAS EIN UNTERNEHMEN FÜR NACHHALTIGKEIT TUN KANN: HOCHWERTIGE UND LANGLEBIGE PRODUKTE HERSTELLEN.



Unsere verwendete Bio-Baumwolle kommt aus Indien, Israel und der Türkei, ist Fair Trade und wird in der Türkei und in Deutschland zu unserem GOTS-zertifizierten Garn gesponnen. Außerdem enthält unsere Bio-Baumwolle kaum Fremdfasern und ist besonders fein und langstapelig. Fremdfasern können zu gravierenden Qualitätseinbußen im Garn und damit auch im fertigen Stoff führen, daher ist die Einhaltung dieses Punktes für uns besonders wichtig.

Im Moment führt Mey zwei Serien mit einem Bio-Baumwollanteil von über 90 %, welche außerdem beide GOTS-zertifiziert sind.

Beim Bezug der Baumwolle in Bio-Qualität stehen wir als Unternehmen vor großen Herausforderungen hinsichtlich der zu erwerbenden Qualität. Durch die besondere Feinheit unserer Stoffe und unseren hochpräzisen Strickmaschinen muss unsere Bio-Baumwolle frei von Fremdfasern und anderen Verunreinigungen sein und eine bestimmte Mindest-Stapellänge aufweisen.

SERIE ORGANIC

Stoff: 92 % Bio-Baumwolle, 8 % Elasthan



SERIE RE:THINK

Stoff: 94 % Bio-Baumwolle, 6 % Elasthan



#2 DEN ANTEIL NACHHALTIGER/KONTROLLIERTER BAUMWOLLE AUF 90 % ERHÖHEN



BAUMWOLLE

WIR GLAUBEN AN EINEN TREND, DER NACHHALTIG IST: QUALITÄT.

Nachhaltig muss nicht immer Bio sein: Unsere beiden wichtigsten Lieferanten, mit welchen wir seit Jahrzehnten zusammenarbeiten, verfügen über modernste technologische und soziale Standards.

Nachhaltige Baumwolle bedeutet für Mey einen Mix aus Zertifikaten (wie zum Beispiel STANDARD 100 by OEKO-TEX®, BCI, STeP by Oeko-Tex®) und langjährigen Lieferantenspartnerschaften. Unserer Baumwolllieferanten haben bereits heute mindestens eines der beschriebenen Zertifikate für die gelieferten Produkte.

Außerdem spielen Faktoren wie die Regionalität beim Spinnen in Europa - und damit auch kurze Transportwege, Tröpfchenbewässerung auf familiengeführten Baumwollfarmen in Griechenland und langjährige Partnerschaften eine große Rolle und gehören mit zu unseren Hauptaugenmerk. Im Jahr 2019 hatten wir bereits circa 70 % Anteil von nachhaltiger/kontrollierter Baumwolle und dies werden wir weiter ausbauen.

Unser hochqualitatives Peru-Pima Baumwollgarn beziehen wir von Lieferanten, mit denen wir seit über 30 Jahren zusammenarbeiten. Neben Baumwolle nutzen wir außerdem weitere regenerative Rohstoffe wie Modalfasern von TENCEL™, Viskosegarne auf Basis von Cellulosefasern oder Wolle von afrikanischen Wollschafen, welche ohne das quälrische Mulesing



#3 DIE AUSSCHLIESSLICHE VERWENDUNG VON WOLLE, WELCHE OHNE MULESING GEWONNEN WIRD

WOLLE

WIR VERZICHTEN SEIT JEHER AUF WOLLE, WELCHE VON SCHAFEN AUS GEBIETEN KOMMT, IN DENEN MULESING BETRIEBEN WIRD.

Schon immer werden bei Mey unsere Wolle-Produkte ausschließlich und zu 100 % mit Wolle gestrickt, welche von Wollschafen aus Südafrika gewonnen werden.

Diese Garne sind komplett mulesing-frei und auch in Zukunft werden wir weiterhin auf den Bezug von mulesing-freier Wolle achten. Die entsprechenden Zertifikate unserer Lieferanten liegen uns vor. Der Anteil von Wollgarnen in der Gesamtmenge betrug 2019 circa 1 %.



#4 DAS GESAMTE MATERIAL-VOLUMEN BEI MEY IST ZERTIFIZIERT

MEY IST STANDARD 100 by OEKO-TEX® ZERTIFIZIERT.

Damit sind Zertifizierungen wie STANDARD 100 by OEKO-TEX®, STeP by OEKO-TEX®, GOTS oder bluesign® gemeint. Wir befinden uns aktuell (Januar 2020) im Prüfprozess für den Grünen Knopf.

Bisher sind bereits circa 95 % unseres Materialvolumens zertifiziert und unser Unternehmen ist bluesign® SYSTEM PARTNER.

#5 80 % UNSERER LIEFERANTEN MÜSSEN SICH ZUR MEY RSL (RESTRICTED SUBSTANCE LIST) VERPFLICHTEN

RESTRICTED SUBSTANCE LIST

89 % UNSERER LIEFERANTEN HABEN IHREN SITZ IN EUROPA, 8 % IN ASIEN, 1 % IN SÜDAMERIKA UND DIE RESTLICHEN 2 % IN DER TÜRKEI.

Unsere Lieferanten teilen unsere Einstellung zu sozialen, ökologischen und ökonomischen Werten. Dazu wird nicht nur der persönliche Kontakt vor Ort gesucht, sondern auch schriftliche Werte wie die Mey Terms (Einkaufsbedingungen), der Code of Conduct (Verhaltenskodex) und gesetzliche Bestimmungen zugrunde gelegt. Bisher haben sich bereits circa 70 % unserer Lieferanten zur Einhaltung der Mey RSL verpflichtet.

Wir haben 2019 unsere Mey Terms angepasst. Sie ermöglichen uns die bestmögliche Einhaltung unserer Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien. Die Mey Terms umfassen nicht nur technische Daten und Qualitätsrichtlinien, sondern auch unseren Code of Conduct welcher sichere Arbeitsbedingungen und Umweltschutz vorschreibt. Ein wichtiger Punkt ist auch die wahrheitsgemäße und transparente Übermittlung von Daten in einer Geschäftspartnerschaft.

Die gesetzlichen Grundlagen und die International Labour Organization (ILO) bilden die Richtlinien für die Zusammenarbeit. Der Lieferant wird insbesondere die Standards der ILO für soziales und verantwortliches Wirtschaften einhalten und mit etwaigen Vor- und Sublieferanten sowie weiteren Subunternehmern entsprechende Vereinbarungen abschließen.

Alle unsere circa 120 Lieferanten, PLV (Passive Lohnveredelung)- und Handelswaren-Partner müssen die Mey Terms einhalten und verpflichten sich zur Einhaltung unserer Werte und Vorschriften.

Der Umgang mit Chemikalien ist sehr wichtig, um den Verbraucher und alle beteiligten Personen sowie die Umwelt während der Produktionsphase zu schützen. Um den Lieferanten zu helfen, hat Mey einen Mindeststandard für Lieferanten entwickelt, der in erster Linie die Verbrauchersicherheit von Chemikalien auf Fertigprodukten betrifft.

Die RSL ist eine Mindestanforderung an Lieferanten, um die Einhaltung der Mey-Standards zu gewährleisten. Die RSL deckt alle geltenden Beschränkungen wie Grenzwerte und Verbote in Bezug auf Textilien (einschließlich Textilrohstoffe, Textilzwischenprodukte und Membranen), Leder, Textilzubehör aus Metall oder anderen nichtmetallischen Materialien ab.

Die Mey RSL wurde gemeinsam mit bluesign® entwickelt, dem weltweit strengsten Standard für eine saubere Textilproduktion.

#6 80 % DER PLV (PASSIVE LOHNVEREDELUNG) UND HAWA (HANDELSWAREN) PARTNER MÜSSEN IN VON DER FAIR WEAR FOUNDATION (FWF) ALS UNKRITISCH BETRACHTETEN LÄNDERN PRODUZIEREN ODER EIN BSCI (BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE) ODER FWF ZERTIFIKAT VORWEISEN

PASSIVE LOHNVEREDELUNG (PLV) UND HANDELSWAREN (HAWA)

ÜBER 80 % DER PLV BETRIEBE SIND IN VON DER FWF ALS UNKRITISCH EINGESTUFTEN LÄNDERN ANSÄSSIG.

Die drei eigenen Standorte von Mey in Deutschland (Albstadt), Portugal (Celorico de Beira) und in Ungarn (Veresegyház) befinden sich in Europa und unterliegen dadurch bereits strengsten Bestimmungen, was soziale und ökologische Standards anbelangt.

Über 80 % unserer PLV-Betriebe (Lohnbetriebe, Partner, Nähereien) sind in von der Fair Wear Foundation (FWF) als unkritisch eingestuftem Ländern ansässig und es können circa 65 % der Handelswaren-Partnerbetriebe von Mey ein BSCI-Zertifikat vorweisen.

Warum wird Mey eigentlich nicht Teil der FWF? Wir bewerten die FWF als positiv und halten das Zertifikat für erstrebenswert. Die FWF setzt jedoch für eine Mitgliedschaft und die damit zusammenhängende Zertifizierung voraus, dass mindestens 50 % der Arbeit in kritischen Ländern getätigt wird und dort die entsprechenden Bestimmungen eingehalten werden.

Daher können wir aufgrund unseres hohen Anteils an unkritischen Ländern nicht für FWF zertifiziert werden.





„Wenn sich die Welt verändert, dürfen wir natürlich nicht stehen bleiben.“

CHRISTOPH HEINZMANN

Head of Design Men

#7 VERWENDUNG VON FSC®-ZERTIFIZIERTEN PRODUKTVERPACKUNGEN UND -HANGTAGS

VERPACKUNGEN

ALLE UNSERE KARTONAGEN FÜR PRODUKTVERPACKUNGEN SIND BEREITS FSC®-ZERTIFIZIERT.

Alle unsere Kartonagen für Produktverpackungen sind bereits FSC®-zertifiziert, es wird allerdings im Moment noch nicht auf der Verpackung ausgelobt.

Wir verwenden außerdem keine sogenannte Folienkaschierung auf unseren Verpackungen, welche die Stabilität der Verpackung (zum Beispiel an den Falzkanten und gegen Einreißen) erhöht.

Wir haben unsere Schachtel-Verpackungen mit einem Sichtfenster aus Folie deutlich reduziert und achten auch generell darauf, nur wenige Veredelungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Glanzfolien oder UV-Lacke zu verwenden, da diese die Umwelt belasten und das Recycling erschweren.

#8 REDUZIERUNG DER VERWENDUNG VON (NICHT RECYCELTEN) FOLIEN UM 30 %

PLASTIKFOLIEN

DER EINSATZ VON FOLIEN BEI MEY SOLL LANGFRISTIG DEUTLICH REDUZIERT WERDEN.

Aktuell laufen einige Versuche, um den Einsatz der Folie vollständig zu beseitigen, zu reduzieren oder durch recycelte Materialien zu ersetzen. Wir haben die μ -Stärke der Folien, welche zum Schutz unserer Bügelkreislauf-Produkte vor Verschmutzung eingesetzt wird, bereits im Jahr 2019 reduziert. Dadurch ergab sich eine Einsparung von 21 % an Folienmaterial.

Außerdem haben wir die Schutzverpackung für unsere Nachwäsche-Artikel auf eine Folie mit 100 % Recycling-Anteil umgestellt. Intern laufen noch unterschiedliche Tests mit mehreren Recyclingfolien, um weitere Folien nach und nach durch zu 100 % recycelte Folien zu ersetzen. Zumindest solange, bis wir auf die Folie verzichten können.



#9 REDUKTION DES ENERGIEVERBRAUCHS UM 5 % AN DEN EIGENEN STANDORTEN

An unserem Hauptsitz in Albstadt (Deutschland) setzen wir bereits seit 2018 zu 100 % Öko-Strom (Wasserkraft aus Skandinavien) ein. Dort wurden außerdem alle Fensterfronten durch neue Isolierglasfenster ersetzt, die Dachflächen neu gedämmt und in der Produktionshalle wurde komplett auf LED-Beleuchtung umgestellt. Auch unsere E-Tankstelle am Outlet wird komplett mit grünem Strom betrieben.

#10 AUFBAU EINER CO₂-BILANZ FÜR DIE EIGENEN STANDORTE

Wir möchten prüfen, in welchen Bereichen wir Energie und Ressourcen einsparen können und die gewonnen Erkenntnisse nutzen um Prozesse zu überdenken und zum Umdenken anzustoßen.

#11 ERSTELLUNG UND EINFÜHRUNG EINES LABELINGKONZEPTS

Wir haben interne Richtlinien für die Prüfung und das Sourcing von Materialien festgelegt. Eine Basis bildet die Verwendung von STANDARD 100 by OKEO-TEX® zertifizierten Materialien.

#12 BEWUSSTSEIN UNSERER MITARBEITER STÄRKEN UND IN DAS NACHHALTIGKEITSKONZEPT EINBINDEN

Im Januar 2020 durften wir eine neue Kollegin bei Mey begrüßen, welche sich ab jetzt zu 100 % mit dem Thema Nachhaltigkeit bei Mey befasst. An unserem Standort in Albstadt (Deutschland) bieten wir bereits unterschiedliche Dinge an, welche die Mitarbeiter dazu animieren, sich nachhaltiger und bewusster mit den Themen Gesundheit, Konsum und Bewegung auseinanderzusetzen.

Es gibt Wasserstationen für die Trinkflaschen unserer Mitarbeiter, die Kaffeeautomaten werden mit Keramiktassen anstatt Plastikbechern genutzt und in unserem Betriebsrestaurant ist für die Gerichte zum Mitnehmen

seit Januar 2020 die Nutzung von Eco-Take-outs™ Pflicht. Dabei handelt es sich um ein mehrwegfähiges Geschirr-Pfandsystem.

Mey bietet außerdem unterschiedliche Sportprogramme an: Kick-Boxen, Wassergymnastik oder Yoga sowie die Möglichkeit, das firmeneigene Schwimmbad und die Sauna außerhalb der Arbeitszeit zu nutzen.

Durch Team-Challenges regen wir unsere Mitarbeiter an Fahrgemeinschaften zu bilden, mit dem Fahrrad zu kommen oder auf öffentliche Verkehrsmittel umzusteigen. Geschäftsreisen werden, wenn dies praktikabel ist, mit der Bahn durchgeführt.



„Nachhaltigkeit beweist man nicht alleine durch Siegel oder durch die Verwendung von Bio-Baumwolle. Sondern durch das Selbstbewusstsein, unseren Kunden gegenüber die komplette Wertschöpfungskette transparent zu machen!“

MATTHIAS MEY

Geschäftsführer,
Marketing und Vertrieb

#TRANSPARENZ



82%
EIGENPRODUKTION

DEUTSCHLAND
PORTUGAL
UNGARN

14%
LOHNFERTIGUNG

UNGARN
POLEN
KROATIEN
BOSNIEN

4%
HANDELSWARE

CHINA
TÜRKEI

Zahlen und Fakten: Jahr 2018 (Prozentangaben in Stück)

TRANSPARENZ

UNSERE PRODUKTIONSSCHRITTE SIND SOWOHL AN DEN EIGENEN STANDORTEN ALS AUCH IN DEN WEITEREN PRODUKTIONSLÄNDERN TRANSPARENT UND NACHVOLLZIEHBAR.



DESIGN &
INNOVATION



STOFF-
PRODUKTION



ZUSCHNITT
DER STOFFE



NÄHEREI &
HERSTELLUNG



QUALITÄTS-
KONTROLLE

DESIGN UND INNOVATION

Jede Saison überraschen die Design-Teams für Damen und Herren bei Mey uns mit neuen Kreationen, Farbpaletten und Produkten.

Es werden neue Artikel und Schnitte kreiert, bestehenden Formen verbessert und optimiert und charmante, kleine Akzente gesetzt – dies alles unter dem Gesichtspunkt von Langlebigkeit, hoher Qualität und individuellem Design.

Die eigene Individualität steht im Fokus. Über allem steht das innere Bedürfnis der modernen Natürlichkeit und Harmonie – bei den Materialien wie auch der Farbpalette. Der Fokus liegt auf hochwertigen Stoffen, die den perfekten Komfort bieten.

Wir glauben daran, dass unsere langlebigen Produkte zu einer besseren Zukunft beitragen. Mehr Nachhaltigkeit, weniger Fast-Fashion.



DAMEN DESIGN
DEUTSCHLAND





GARNE UND STOFFE

Die Innovation in der Entwicklung von Garnen und Stoffen ist seit jeher eine unserer größten Stärken.

Wir entwickeln und testen zahlreiche neue Material- und Garnkombinationen, um die perfekten Stoffe für unsere Produkte herzustellen. Unsere Stoffe sind besonders langlebig, anschmiegsam und weich und bieten einen perfekten Tragekomfort.

Wir fertigen ungefähr 85 % unserer Stoffe auf 97 individuell konfigurierten Strickmaschinen am Firmensitz in Albstadt (Deutschland). Nach der Ausrüstung werden unsere Stoffe von einem Mitarbeiter genau auf Fehler geprüft.



AUSRÜSTUNG

Durch unsere Stoffausrüstung mit der Düsenkrumpfanlage und den Kalandern verringern wir das spätere Einlaufen der Wäschestücke auf bis zu vier Prozent.

Den Wert berücksichtigen wir bereits beim Schnittdesign, damit das Produkt auch nach vielen Wäschen noch sitzt wie am ersten Tag.

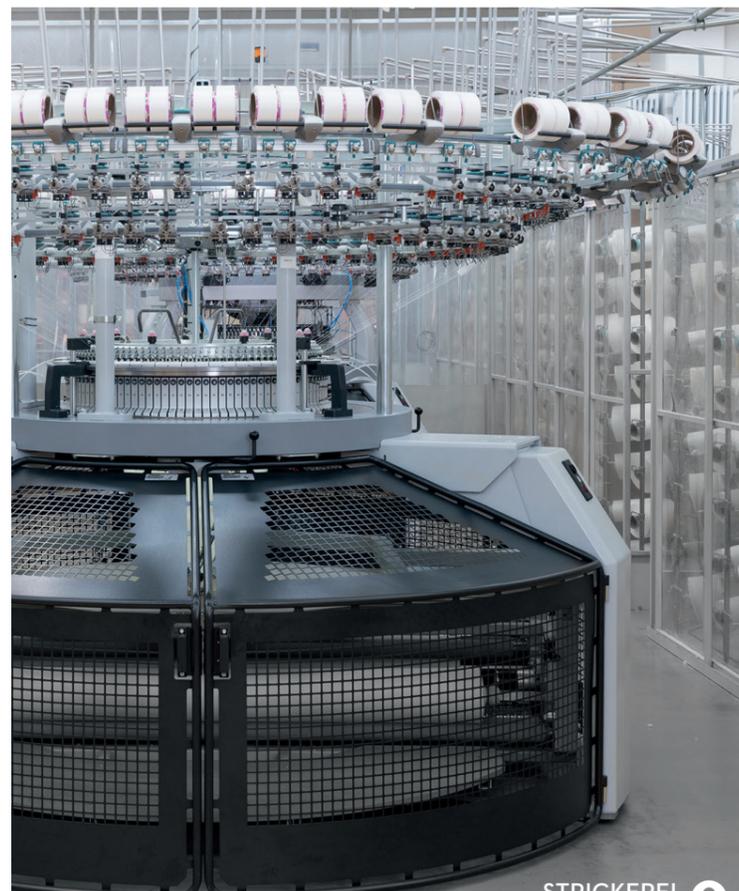
Die Düsenkrumpfanlage behandelt die Stoffe ähnlich wie ein normaler Trockner, nur in größerem Maßstab. Die Stoffbahn verliert dadurch 10 % ihres möglichen Längseinlaufs.

STRICKEREI

Unser Maschinenpark in Albstadt (Deutschland) umfasst sowohl Leibweitenmaschinen, auf denen rundgestrickte Stoffschläuche entstehen, aus denen im Anschluss Ober- und Unterteile ohne Seitennähte zugeschnitten werden können, als auch Maschinen zur Herstellung von Breitware.

Diese wird ebenfalls rundgestrickt, aber im Anschluss direkt an einer Seite aufgeschnitten und auf eine Rolle aufgerollt. So entsteht eine normale Stoffbahn.

Bei den Leibweitenmaschinen wird für jede Konfektionsgröße eine eigene Strickmaschine benötigt. Dadurch, dass später keine Seitennähte benötigt werden, muss der runde Stoffschlauch genau der Konfektionsgröße des späteren Kleidungsstücks entsprechen.



FÄRBEREI

Mey Wäsche wird unter strengsten Vorschriften für Mensch und Umwelt chlorfrei gebleicht und gefärbt. Dabei arbeiten wir mit regionalen Ausrüstungspartnern zusammen.

Da unsere Wäsche die Haut direkt berührt, achten wir bei Farben und Drucken auf die strengsten Standards und Richtlinien. Eine vollautomatische Dosieranlage stellt die fertig gemischten Farben selbstständig und mit höchster Genauigkeit her, damit die Farben auch in Zukunft nicht abweichen.

Alle unsere Farben müssen für viele Wäschen halten und dürfen nicht abfärben oder stark verblassen. Diese Eigenschaften testen wir in einem Dauerwaschtest. Bei guter Qualität der Farbe und des Drucks bleibt die Farbe im Stoff und färbt nicht auf den weißen Teststreifen ab.



ZUSCHNITT

Unser Expertenwissen sowie der Einsatz von Stanzmaschinen und modernsten Zuschnideautomaten gewährleisten eine gleichbleibend hohe Genauigkeit.

Mit der Stanze werden vor allem Hemden und Slips zugeschnitten, die als nahtlose Schlauchware gestrickt wurden. Der Zuschnitt mit dem Cutter erfolgt vollautomatisch. Um die Maßgenauigkeit der Schnittteile zu gewährleisten, werden nicht mehr als 25 Lagen Stoff in einem Arbeitsschritt verarbeitet.

Technisch gesehen wäre es durchaus möglich, auch deutlich mehr Lagen gleichzeitig mit dem Cutter zu schneiden, jedoch weichen die Schnittteile im Anschluss leicht voneinander ab und dies ist mit unserem hohen Qualitätsanspruch nicht zu vereinbaren.



DESIGN

100 % DEUTSCHLAND



STOFFHERSTELLUNG

85 % DEUTSCHLAND

15 % ANDERE



ZUSCHNITT

70 % DEUTSCHLAND

20 % UNGARN

10 % ANDERE



NÄHEREI

27 % DEUTSCHLAND

43 % PORTUGAL

20 % UNGARN

3 % POLEN

1 % BOSNIEN

2 % TÜRKEI

2 % KROATIEN

2 % ANDERE



NÄHEN

Für den perfekten Tragekomfort legen wir bei der Nahtverarbeitung zum Beispiel großen Wert auf eine hohe Nahtdichte (bis zu 13 Stiche/cm). Dadurch garantieren wir eine hohe Elastizität der Naht und damit ein optimales Tragegefühl.

Wir investieren in erstklassige Qualität. Um diese Qualität zu gewährleisten, überprüfen wir die Produkte nach jedem Herstellungsschritt. Denn nur dann kann am Ende ein Produkt stehen, welches auf ganzer Linie überzeugt: durch das erstklassige Material, die genaue Verarbeitung und das angenehme Tragegefühl.



QUALITÄT

100 % DEUTSCHLAND



LOGISTIK

100 % DEUTSCHLAND

Mey ist ein familiengeführtes Unternehmen in dritter und vierter Generation. Deshalb ist Nachhaltigkeit für uns kein Trend, sondern Tradition. Wer uns kennt, weiß, dass wir zum einen für Erfahrung und Tradition stehen und zum anderen auch für Qualität und Innovation.

Wir haben eine klare Haltung und setzen uns selbst besonders hohe Maßstäbe. Das gilt auch für das Thema unternehmerische Verantwortung und Nachhaltigkeit, welches fest in unserem Unternehmensleitbild verankert ist.

VIELE HÄNDE, EINE LEIDENSCHAFT.



Hier entsteht das Design, die Idee. Klar. Pur. Aber mit viel Liebe zum Detail.

Claudia Wigge
Head of Design
Damen



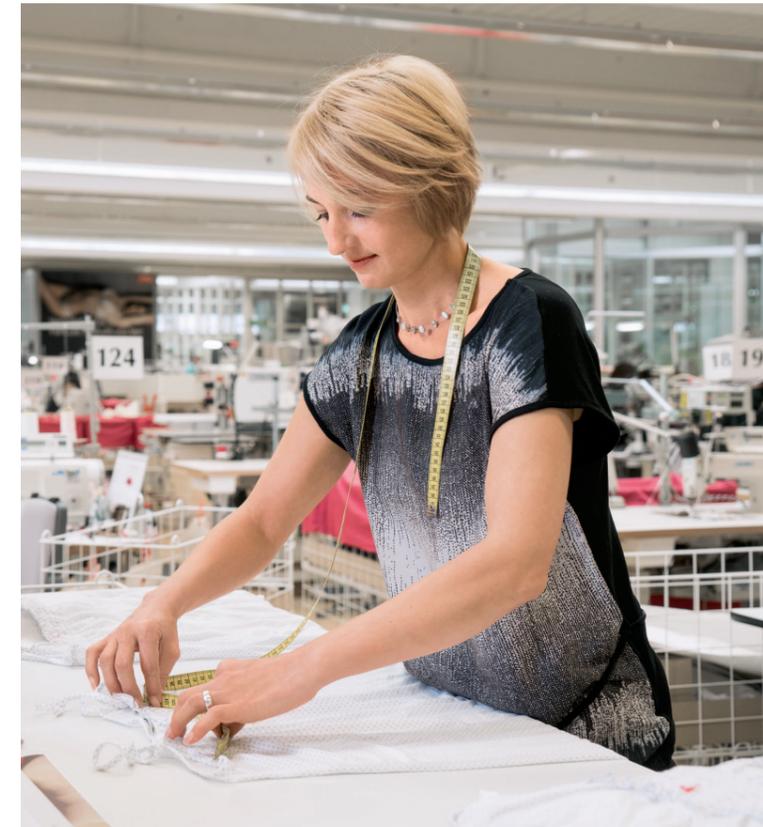
Qualitätskontrolle bedeutet Detailgenauigkeit bis zum letzten Schritt.

Bernadeta Ring
Leiterin Musternäherei



Der perfekte Zuschnitt. Ressourcenfreundlich und ohne Material zu vergeuden.

Sime Dujic | Zuschnitt



Der magische Moment: In der Näherei entsteht aus Einzelteilen das fertige Wäschestück.

Daniela Sinatra-Marzio | Näherei



Wo Tausende von Nadeln wirken: In der Strickerei wird Garn zu Stoff.

Holger Teufel
Abteilungsleiter
Strickerei



STANDORTE



Albstadt
 Deutschland, Hauptverwaltung
 und Produktion, 1928 gegründet,
 2008 Neubau Outlet



Bitz
 Deutschland, Logistikzentrum
 1984 gegründet, 2008 Umbau
 zum Logistik-Zentrum



Celorico da Beira
 Portugal, Konfektionsbetrieb
 1991 gegründet



Veresegyház
 Ungarn, Konfektionsbetrieb
 1992 gegründet

Marken:



Mey GmbH & Co. KG
 Auf Steingen 6
 72459 Albstadt

Mey Handels GmbH
 Mey Austria GmbH

Kontakt:

Tel. 0 74 31 / 706-0
 Mail info@mey.com
 Web www.mey.com

Social Media:



MEY STORES



Mey Store Köln



Mey Store Bonn



SEGMENTE

WOMEN



Lingerie

Dessous



Dessous

MEN



Bodywear

Club



Club



Lovestory | Nightwear



NIGHT2DAY



Loungewear | Nightwear



Swimwear



Mey Store Baden-Baden



Mey Store Berlin Ku'damm

STORE AACHEN
 Krämerstraße 13-15
 52062 Aachen

STORE BADEN-BADEN
 Lichtentaler Straße 6
 76530 Baden-Baden

STORE BAMBERG
 Grüner Markt 3
 96047 Bamberg

STORE BERLIN
 Boulevard Berlin
 Schloßstraße 15
 12163 Berlin

STORE BERLIN
 Kurfürstendamm 216
 Eingang: Fasanenstr. 22
 10719 Berlin

STORE BIELEFELD
 Oberstraße 11
 33602 Bielefeld

STORE BONN
 Bonngasse 1
 53111 Bonn

STORE BREMEN
 Schlüsselkorb 17
 28195 Bremen

STORE DORTMUND
 Westenhellweg 102-106
 44137 Dortmund

STORE FRANKFURT
 Schillerstraße 16
 60313 Frankfurt

STORE GÖTTINGEN
 Weender Straße 30
 37073 Göttingen

STORE HAMBURG
 Poststraße 12
 20354 Hamburg

STORE KÖLN
 Mittelstraße 12-14
 50672 Köln

STORE KONSTANZ
 Marktstätte 11
 78462 Konstanz

STORE NÜRNBERG
 Josephsplatz 2
 90403 Nürnberg

STORE REGENSBURG
 Residenzstraße 1
 93047 Regensburg

STORE ROTTACH-EGERN
 Nördliche Hauptstr. 24a
 83700 Rottach-Egern

STORE TRIER
 Fleischstraße 24
 54290 Trier

STORE ULM
 Hafengasse 22
 89073 Ulm

STORE WIESBADEN
 Mauergasse 4a
 65183 Wiesbaden

**MULTIBRAND
 STORE MAINZ
 UHLIG AM DOM**
 Höfchen 2
 55116 Mainz

**MULTIBRAND
 STORE SALZBURG
 GRAZIA**
 Linzer Gasse 6
 5020 Salzburg
 Austria



MADE WITH LOVE AND PASSION



Mey GmbH & Co. KG · Auf Steingen 6 · 72459 Albstadt · Germany
Tel. +49 (0) 7431 706 0 · info@mey.com · www.mey.com

mey



100 % ALTPAPIER ENERGIE- UND WASSERSPAREND SOWIE SCHADSTOFFARM NACH DEN VORGABEN DES BLAUEN ENGELS

Diese Broschüre wurde auf Papier (Enviro Clever U) aus 100 % Altpapier gedruckt, das nach den Vorgaben des Blauen Engel (UZ-14a) energie- und wassersparend sowie besonders schadstoffarm hergestellt wurde.



LOKAL GEDRUCKT IM UMKREIS VON 60 KM KURZE TRANSPORTWEGE DER DRUCKSACHEN BESONDERS NACHHALTIGER BETRIEB

- Plattenbelichtung ohne Chemie und Wasser, dies bedeutet eine Einsparung von 130.000 Liter Wasser pro Jahr
- Eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach deckt annähernd 50 % des Stromerigenbedarfs der Druckerei
- Wärmerückgewinnung: 85 % der Stromenergie werden als Abwärme gespeichert und heizen damit das gesamte Firmengebäude



KLIMANEUTRAL GEDRUCKT

Wir unterstützen durch den klimaneutralen Druck ein Waldschutzprojekt in Papua-Neuguinea.